

Depuis huit décennies, le Festival de Cannes révèle au monde des cinéastes singuliers et met en lumière des œuvres venues de tous les horizons. Alors que les écrans se multiplient et que les façons de découvrir les films se transforment, il reste un point d'équilibre précieux, un lieu rare où le 7^e Art s'invente sous nos yeux.

Chaque année, ce Festival rappelle une évidence essentielle : le cinéma naît dans la salle. C'est là que les films deviennent des événements, que s'éprouve l'émotion collective et que se construit, projection après projection, une mémoire commune. À l'heure de l'immédiateté et de la disponibilité permanente, cette expérience partagée demeure sans équivalent.

Né à la même époque que le Festival, le CNC qui rejoignit le ministère de la Culture avec André Malraux, poursuit la même ambition. Il veille à la vitalité des salles de cinéma sur tout le territoire et à la diversité des films, français comme internationaux, qui y rencontrent leur public. En soutenant la création dans toute sa diversité, et notamment de nombreuses œuvres coproduites avec des partenaires étrangers – régulièrement présentes dans les sélections et les palmarès cannois –, le CNC contribue aussi, aux côtés du Festival, à faire de la France un espace de liberté, d'accueil et de coopération pour les cinéastes du monde entier.

Je remercie Iris Knobloch, Présidente du Festival de Cannes, Thierry Frémaux, son Délégué général, ainsi que toutes les équipes qui donnent à cet événement son énergie et son exigence.

Excellent Festival à toutes et à tous.

Over the past eight decades, the Festival de Cannes has unveiled unique filmmakers and shone a light on films from far and wide. As the number of screens increases and the different ways of discovering films evolve, there remains an invaluable point of equilibrium, a rare place, where the 7th Art is dreamed up before our eyes.

Every year, this Festival serves as a reminder of one fundamental truth: that cinema is born in the theatre. It is there that films become events, that collective emotion is felt, and, screening after screening, that a shared memory is created. In an age where everything is instant and always available, this shared experience remains unparalleled.

Created around the same time as the Festival, the CNC, alongside the Ministry of Culture through André Malraux, shares the same goal. It ensures that cinemas retain their vitality across the country as well as the diversity of both French and international films screened to audiences. By supporting diversity in creation and, in particular, many films coproduced with international partners – regularly featured in the Cannes selection and awards list – the CNC, alongside the Festival, also helps make France a welcoming place of freedom and cooperation for filmmakers from around the world.

I would like to thank Iris Knobloch, President of the Festival de Cannes, Thierry Frémaux, General Delegate of the Festival, as well as all of the teams that have contributed to the energy and high standards of this event.

Have a wonderful Festival everyone.

Catherine Pégard

Ministre de la Culture
Minister of Culture

Chaque année, le Festival de Cannes rassemble le monde entier autour du cinéma. À l'heure où les conflits et les violences frappent plusieurs régions du globe, il demeure ce lieu indispensable où des artistes, des professionnels et des publics venus de tous les continents se retrouvent pour partager les mêmes émotions, au même instant.

La salle de cinéma est aujourd'hui l'un des rares espaces où l'on accepte de s'asseoir ensemble, de voir le monde à travers le regard d'un autre, d'ouvrir une fenêtre sur une culture différente de la sienne. Elle est cet écran singulier qui nous fait lever la tête, crée du lien, nourrit l'esprit critique, élargit les horizons.

C'est pour préserver cette expérience irremplaçable que le CNC est pleinement engagé aux côtés des créateurs et des salles de cinéma. Nous soutenons les œuvres, nous accompagnons celles et ceux qui les créent, les produisent et les diffusent et nous nous tenons résolument aux côtés des talents qui ne peuvent exercer leur art dans leur propre pays. Nous investissons aussi dans l'éducation au cinéma et à l'image, parce que le goût de la salle et la curiosité se transmettent dès le plus jeune âge.

Le Festival de Cannes porte lui aussi cette promesse depuis bientôt 80 ans. Il crée des ponts, fait circuler les œuvres, révèle des voix nouvelles, confirme les plus grandes et fait de la salle de cinéma le berceau d'imaginaires communs.

Je félicite chaleureusement sa Présidente Iris Knobloch, son Délégué général Thierry Frémaux ainsi que l'ensemble de leurs équipes.

Très beau Festival de Cannes à toutes et à tous.

Each year, the Festival de Cannes brings the world together through cinema. At a time when conflicts and violence are affecting several regions of the globe, it remains an essential place where artists, professionals, and audiences from every continent come together to share the same emotions, at the same time.

Today, the cinema is one of the few spaces where people choose to sit together, to see the world through someone else's eyes, and to open a window onto a culture different from their own. It is this unique screen that lifts our gaze, creates connections, nurtures critical thinking, and broadens horizons.

It is to preserve this irreplaceable experience that the CNC is fully committed alongside creators and cinemas. We support films, we stand by those who create, produce, and distribute them, and we firmly support the talents who cannot practice their art in their own countries. We also invest in film and media education, because the love of cinema and curiosity must be nurtured from the earliest age.

For nearly 80 years, the Festival de Cannes has carried this same promise. It builds bridges, helps films travel across borders, reveals new voices, confirms the greatest talents, and makes the cinema a home for shared imagination.

I warmly congratulate its President, Iris Knobloch, its General Delegate, Thierry Frémaux, as well as all their teams.

Wishing you all a wonderful Festival de Cannes.

Gaëtan Bruel

Président du CNC
President of the CNC

**PARIS MATCH &
LA MAIRIE DE CANNES
PRÉSENTENT**

Un parcours photographique
à découvrir dans les rues de la Ville de Cannes
du 12 mai au 30 août 2026

Françoise Dorléac
et Catherine Deneuve, 1964.
PHOTO : FRANÇOIS GRAGNON / PARIS MATCH

SUR LE 7^e ART

AVEC LE SOUTIEN DE

PRINTED BY

FENÊTRE SUR MONDE(S)

Le 7^e Art ne tourne plus seulement autour de quelques cinématographies surpuissantes par leur production et leur diffusion. Le cinéma est aujourd'hui mondialisé et des pépites peuvent naître partout, connaître le succès critique et public à l'intérieur de leurs frontières et parcourir le globe.

Le Festival de Cannes a toujours œuvré au fil des ans pour braquer les projecteurs sur tous les cinémas sans exclusive de nationalité. Depuis une vingtaine d'années, la Corée du Sud s'est installée tout en haut de l'attention des spectateurs tant pour ses films d'auteur que pour ceux de genre. C'est donc en toute logique que le Jury de ce 79^e Festival de Cannes sera présidé par Park Chan-wook, l'un des plus grands noms de ce cinéma.

Pendant douze jours, le monde regardera Cannes et Cannes scrutera le monde tel qu'il est, ou tel qu'il pourrait être, à travers la sélection des films les plus ambitieux de l'année. On y célébrera Peter Jackson, dont les héros des films sont plus grands que la vie : des gorilles géants, des Beatles, des fantômes, des Hobbits, et Barbra Streisand, initiatrice de tant d'émotions qui nous dira que *Nos plus belles années* au cinéma sont encore à venir.

Art et marché, le Festival est le plus grand rendez-vous mondial du cinéma. Cannes est heureuse et fière de vous y accueillir une nouvelle fois. « Ce qui frappe à Cannes, c'est l'enthousiasme et la cinéphilie », dit Clint Eastwood, ce géant. Alors, cher 7^e Art, encore une fois : « Make my day » !

Bienvenue à tous. Vive le Festival ! Vive Cannes !

A WINDOW ONTO THE WORLD(S)

The 7th Art no longer revolves solely around a handful of film industries made powerful by their production and distribution. Cinema today is globalized, and gems can emerge anywhere, achieving both critical and public success within their own borders before traveling the world.

The Festival de Cannes has always worked, over the years, to shine a spotlight on all cinemas, regardless of nationality. Over the past twenty years, South Korea has risen to the very forefront of audience attention, both for its auteur films and its genre cinema. It is therefore only logical that the Jury of this 79th Festival de Cannes will be chaired by Park Chan-wook, one of the greatest names in that cinema.

For twelve days, the world will watch Cannes, and Cannes will observe the world as it is – or as it could be – through a selection of the most ambitious films of the year. Peter Jackson will be celebrated, a filmmaker whose characters are larger than life: giant gorillas, The Beatles, ghosts, Hobbits, and Barbra Streisand, a source of so many emotions, who will remind us that *The Way We Were* in cinema is still ahead of us.

Both art and market, the Festival is the world's greatest gathering of cinema. Cannes is happy and proud to welcome you once again. "What strikes you in Cannes is the enthusiasm and the love of cinema", says Clint Eastwood, that giant. So, dear 7th Art, once again: "Make my day!"

Welcome to all. Long live the Festival! Long live Cannes!

David Lisnard

Maire de Cannes
Président de l'Agglomération Cannes Lérins
Président de l'Association des Maires de France
Mayor of Cannes
President of the Cannes Lérins Metropolitan Area
President of the Mayors Association of France

À l'occasion de la 79^e édition du Festival de Cannes, nous rappelons une réalité simple : le cinéma est une filière économique stratégique majeure pour notre territoire.

En Région Sud, il représente des emplois, un tissu d'entreprises dynamiques, des formations d'excellence et des investissements structurants. Studios, techniciens, producteurs, festivals : nous accompagnons et soutenons cet écosystème de manière volontariste. Dès lors, notre priorité est claire : consolider la filière, renforcer son attractivité et créer les conditions optimales pour que les talents d'aujourd'hui et de demain choisissent de réussir ici.

Aujourd'hui, la Région Sud s'impose comme un acteur majeur du cinéma français et européen, capable d'attirer des productions d'envergure tout en favorisant l'émergence de nouveaux projets.

Définitivement, la Région Sud confirme ainsi son identité : une terre de cinéma, d'excellence et de réussite !

Bon Festival à toutes et à tous !

On the occasion of the 79th edition of the Festival de Cannes, we recall a simple reality: cinema is a major strategic economic sector for our territory.

In Région Sud, it represents jobs, a dynamic business fabric, excellent training and structure-building investments. Studios, technicians, producers, festivals: we accompany and support this ecosystem in a purposeful way. From now on, our priority is clear: to consolidate the industry, make it more attractive and create the best possible conditions for today's and tomorrow's talent to choose to succeed here.

Today, Région Sud is establishing itself as a major player in French and European cinema, capable of attracting major productions while promoting the emergence of new projects.

Région Sud has confirmed its identity once and for all as a land of cinema, excellence and success!

Enjoy the Festival!

Renaud Muselier

Président de la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France
President of the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region
Deputy President of Régions de France

RESTORATION | PRESERVATION

C'est avec un plaisir renouvelé que nous accueillons la 79^e édition du Festival de Cannes, rendez-vous mondial où l'art du cinéma rencontre l'audace créative. Chaque année, ce Festival rappelle combien notre territoire porte haut la culture, l'imagination et l'ouverture au monde.

Cannes demeure un lieu unique où les œuvres dialoguent entre elles, où les regards se croisent, où l'on explore sans relâche la complexité du réel. Ici, la création se déploie dans toute sa diversité : les grands maîtres côtoient les voix émergentes, les récits intimes répondent aux fresques universelles et le public se laisse surprendre par l'inattendu.

Cette dynamique d'innovation, le Département la partage pleinement. Le succès de la 2^e édition du WAIFF – World AI Film Festival –, organisé pour la première fois à Cannes le mois dernier, en témoigne. En réunissant cinéastes, chercheurs et jeunes talents autour des nouveaux outils de l'intelligence artificielle, ce festival lancé par le Département a montré que la technologie, lorsqu'elle est mise au service de l'humain, peut ouvrir des horizons inédits et stimuler l'imaginaire. L'IA ne remplace pas la sensibilité artistique, elle en devient un nouvel instrument, un terrain d'expérimentation qui prolonge la liberté de créer.

À l'heure où le cinéma se réinvente, Cannes reste son phare. Le Département des Alpes-Maritimes est fier d'accompagner cette énergie, cette exigence et cette joie de partager des émotions communes.

Que cette 79^e édition nous offre, une fois encore, son cortège de découvertes, d'éblouissements et de rencontres qui font la magie du Festival.

It is with renewed pleasure that we welcome the 79th edition of the Festival de Cannes, a global event where the art of cinema meets creative audacity. Each year, this Festival reminds us how strongly our region upholds culture, imagination, and openness to the world.

Cannes remains a unique place where works engage in dialogue, where perspectives intersect, and where the complexity of reality is explored without pause. Here, creativity unfolds in all its diversity: great masters stand alongside emerging voices, intimate stories respond to universal epics, and audiences allow themselves to be surprised by the unexpected.

This spirit of innovation is fully shared by the Department. The success of the 2nd edition of the WAIFF – World AI Film Festival –, organized for the first time in Cannes last month, attests to this. By bringing together filmmakers, researchers, and young talents around the new tools of artificial intelligence, this festival launched by the Department has shown that technology – when placed in the service of humanity – can open new horizons and stimulate the imagination. AI does not replace artistic sensitivity; it becomes a new instrument, a field of experimentation that expands the freedom to create.

At a time when cinema is reinventing itself, Cannes remains its beacon. The Alpes-Maritimes Department is proud to support this energy, this ambition, and this joy of sharing collective emotions.

May this 79th edition once again offer us its procession of discoveries, dazzling moments, and encounters that make the Festival so magical.

Charles Ange Ginésy

Président du Département des Alpes-Maritimes
Chair of the Alpes-Maritimes Department

20	MISSIONS DU FESTIVAL THE FESTIVAL'S MISSIONS
29	VILLAGE INTERNATIONAL
37	AUTOUR DE LA MANIFESTATION OTHER EVENTS
47	INSTITUTIONS PARTENAIRES PARTNER INSTITUTIONS
57	PARTENAIRES OFFICIELS OFFICIAL PARTNERS
79	PARTENAIRES TECHNIQUES TECHNICAL PARTNERS
87	PARTENAIRES INSTITUTIONNELS INSTITUTIONAL PARTNERS
93	MÉCÈNE OFFICIEL OFFICIAL PATRON
97	FOURNISSEURS OFFICIELS OFFICIAL SUPPLIERS
103	ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES PROFESSIONAL ORGANIZATIONS

SOM MAIRE

CONTENTS

LES MISSIONS DU FESTIVAL

THE FESTIVAL'S MISSIONS

20

Le Festival de Cannes, tant par le nombre de ses accrédités annuels que par son prestige, est le plus grand festival de cinéma au monde. Chaque année, artistes, journalistes, cinéphiles et acteurs du secteur cinématographique se réunissent pour favoriser les rencontres artistiques et professionnelles.

The Festival de Cannes, both in terms of the number of annual accreditations it grants as well as by its prestige, is the biggest film festival in the world. Every year, artists, journalists, cinephiles and film industry professionals come together to foster artistic and professional encounters.

Révéler, accompagner, faire entrer des films dans la légende : les missions du Festival de Cannes dépassent le cadre des douze journées qui le composent. La Caméra d'or, La Cinef et La Résidence du Festival de Cannes œuvrent pour la révélation du cinéma de demain. L'accompagnement des films et des artistes de la Sélection officielle auprès du public et dans les salles est un des principes fondateurs du Festival de Cannes qui, par le rayonnement de son Palmarès, contribue à écrire les plus belles lignes de l'histoire du cinéma.

Unveiling, supporting, ushering films into the cinematic pantheon: the Festival de Cannes' missions go beyond the framework of the twelve days of the event. The Caméra d'or, La Cinef, and La Résidence of the Festival de Cannes strive to reveal young creators. Promoting the films and artists of the Official Selection to the public and in theatres is one of the founding principles of the Festival de Cannes, which, through the influence of its awards, contributes to the rich history of cinema.

LA SÉLECTION OFFICIELLE

COMPÉTITION

L'excellence, la maîtrise et l'audace sont les ingrédients de la Compétition. Objet de la plus grande attention des critiques et du grand public, elle se veut un instantané de la création cinématographique internationale. Les films concourent pour la Palme d'or, le Grand Prix, les Prix d'Interprétations féminine et masculine, le Prix de la Mise en scène, le Prix du Scénario et le Prix du Jury.

Excellence, mastery and daring are the ingredients of the Competition. As the subject of immense attention from critics and the general public, its aim is to be a snapshot of international cinematographic creation. Films compete for the Palme d'or, the Grand Prix, the Best Actress and Best Actor Awards, Best Director Award, Best Screenplay Award and the Jury Prize.

HORS COMPÉTITION & SÉANCES SPÉCIALES

Les films Hors Compétition sont des œuvres-événements de l'année cinéma à venir. Les Séances spéciales offrent une exposition sur-mesure à des expressions plus personnelles.

Out of Competition films are works that are sure to be major events in the coming film year. Special Screenings provide a tailor-made exhibition of more personal expressions.

CANNES PREMIÈRE

Inaugurée en 2021, cette section fait la part belle aux cinéastes confirmés pour présenter leur dernier film en avant-première.

Inaugurated in 2021, this section is a showcase for experienced directors to present their latest film in a preview screening.

UN CERTAIN REGARD

Cette sélection s'attache à promouvoir des œuvres originales, autant dans leur fond que dans leur forme et à participer à l'émergence de nouveaux auteurs internationaux. La veille de la cérémonie de Clôture, le Jury Un Certain Regard attribue ses prix.

This selection is committed to promoting works that are original both stylistically and in terms of content and to participating in the emergence of new international filmmakers. The Un Certain Regard Jury awards its prizes the evening before the Closing Ceremony.

CANNES CLASSICS

Cette programmation présente copies restaurées, grandes œuvres du passé, hommages et documentaires sur le cinéma.

This programming presents restored prints, great works from the past, homages and documentaries on cinema.

CINÉMA DE DEMAIN

Supporting creativity
and a love of film

Un soutien à la création
comme à la cinéphilie

Cinéma de Demain réunit les différentes initiatives mises en œuvre par le Festival au fil du temps pour accompagner la création et la cinéphilie à travers le monde.

Cinéma de Demain encompasses all the many different initiatives the Festival has sparked over the years to support filmmaking and foster a love of cinema around the world.

COMPÉTITION DES COURTS MÉTRAGES

Inventif, souvent talentueux, libre et sans contrainte, le format court est porteur de valeurs que Cannes soutient depuis toujours. Il est représenté chaque année en Sélection officielle par un Jury et une dizaine de films qui concourent à la Palme d'or du court métrage.

Inventive, free-form, full of talent and freed from constraints, shorts embody the values that Cannes has always supported. Every year, this art form is represented in Official Selection by a Jury and a dozen films competing for the Short Film Palme d'or.

LA CINEF

Depuis 1998, chaque année, plus de 2 000 films d'écoles de cinéma du monde entier postulent pour cette branche de la Sélection officielle qui repère les cinéastes en devenir. 15 à 20 courts ou moyens métrages sont retenus et soumis à l'appréciation du Jury de La Cinef, le même que celui des courts métrages en Compétition, qui décerne des prix aux trois meilleurs d'entre eux.

Every year since 1998, over 2,000 films from film schools around the world are entered into this branch of the Official Selection aimed at talent-spotting up-and-coming directors. 15 to 20 short or medium-length films are selected and submitted to La Cinef Jury, the same as for the short films in Competition, which awards prizes to the best three of them.

CAMÉRA D'OR

Autre tremplin à la création, la Caméra d'or, créée en 1978, récompense le meilleur premier film toutes sélections confondues : Sélection officielle, Quinzaine des Cinéastes et Semaine de la Critique.

Another springboard for creativity is the Caméra d'or. Launched in 1978, it awards a prize to the best film across all categories: the Official Selection, the Directors' Fortnight, and La Semaine de la Critique.

LA RÉSIDENCE

La Résidence accueille chaque année une douzaine de jeunes réalisateurs et réalisatrices qui travaillent sur leur projet de premier ou deuxième long métrage de fiction.

Every year, La Résidence hosts a dozen young filmmakers working on their first or second fiction feature film.

SHORT FILM CORNER

Élaboré sur un programme de 4 jours, le SFC | Rendez-vous Industry engage des réflexions autour du cinéma et du court métrage, et dynamise les interactions entre professionnels internationaux.

Elaborated over a 4-day program, the SFC | Rendez-vous Industry stimulates discussions around cinema and short films, and fosters interactions between international professionals.

3 JOURS À CANNES

Des sessions de 3 jours d'immersion au cœur de la manifestation pour les passionnés de cinéma de 18 à 28 ans avec un accès à la Sélection officielle et aux grands rendez-vous du Festival.

Three-day immersive sessions at the beating heart of the event for film enthusiasts aged 18 to 28, giving them access to the Official Selection and the events at the Palais des Festivals.

MARCHÉ DU FILM

The heart
of the film industry
Le cœur de l'industrie
cinématographique

MARCHÉ DU FILM

Plus grand rassemblement international de l'industrie cinématographique, le Marché du Film réunit 15 000 professionnels venus de plus de 140 pays, incluant aussi bien des acheteurs, vendeurs, producteurs, distributeurs, festivals, institutions cinématographiques... Accueillant plus de 600 exposants répartis dans tout Cannes, il propose également la plus large sélection d'œuvres disponibles avec 4 000 films et projets ainsi que 1 500 projections. Entre networking et opportunités commerciales exclusives, le Marché du Film est un rendez-vous incontournable favorisant les rencontres, facilitant ventes et partenariats, et permettant de découvrir les dernières innovations et tendances de l'industrie.

The Marché du Film is the film industry's largest international gathering, bringing together 15,000 professionals from over 140 countries, including buyers, sales agents, producers, distributors, festivals, film institutions... With more than 600 exhibitors spread across Cannes, it also offers the widest selection of works available, with 4,000 films & projects and 1,500 screenings. A key hub for networking and exclusive business opportunities, the Marché du Film is a must-attend event to connect with others, facilitate deals and partnerships, and explore the latest innovations and trends shaping the industry.

PROGRAMMES

Le Marché du Film propose également des programmes sur-mesure dédiés à la coproduction, au documentaire, à l'animation, aux films de genre, aux contenus immersifs, et plus encore. En complément, plus de 250 événements – présentations de projets, sessions de pitches, rencontres personnalisées, ateliers et conférences – offrent l'opportunité de nouer des partenariats, d'obtenir des financements, de rencontrer des leaders inspirants et de suivre les tendances et enjeux émergents du secteur.

The Marché du Film also offers tailored programs dedicated to co-production, documentary, animation, genre films, immersive content and more. In addition, over 250 events – from project showcases and pitching sessions to personalized meetings, workshops and conferences – offer the chance to forge partnerships, secure financing, engage with inspiring leaders, and navigate the industry's emerging trends and challenges.

CINANDO

Créé en 2003 par le Marché du Film, Cinando est la base de données incontournable pour les professionnels du cinéma, de la télévision et des contenus immersifs. Entièrement repensée en 2026, elle combine les données de référence de l'industrie avec des outils et fonctionnalités améliorés, facilitant plus que jamais la recherche de contacts, la découverte de projets et le développement commercial. Au-delà du networking, Cinando propose également des solutions B2B sur-mesure et se positionne comme le partenaire numérique de confiance des principaux marchés et festivals internationaux.

Created in 2003 by the Marché du Film, Cinando is the essential database and networking platform for film, TV, and immersive content professionals. Relunched in 2026, it combines trusted industry data with smarter tools and enhanced features – making it easier than ever to find contacts, discover projects, and conduct business. Beyond networking, Cinando also offers tailored B2B solutions, serving as the trusted digital partner for the world's leading markets and festivals.

COMPÉTITION IMMERSIVE

A celebration
of immersive stories
La célébration des histoires
immersives

Lancée en 2024, la Compétition immersive met en lumière des œuvres immersives, collectives et interactives remarquables, intégrant des technologies de pointe telles que la réalité virtuelle (VR), la réalité augmentée (AR), l'intelligence artificielle (IA) et le vidéo mapping. Elle permet de vivre des expériences qui repoussent les limites de la narration et explorent de nouvelles formes de récit. L'emblématique Hôtel Carlton sert de cadre prestigieux pour la présentation de ces projets visionnaires.

Launched in 2024, the Immersive Competition highlights outstanding immersive, collective, and interactive works integrating cutting-edge technologies such as Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Artificial Intelligence (AI), and video mapping. These experiences push the boundaries of storytelling and explore new forms of narrative. The iconic Carlton Hotel offers a prestigious backdrop for the presentation of these visionary projects.

24

MARCHÉ IMMERSIF

The distribution
of immersive works
La distribution des
œuvres immersives

Lancé en 2025, le Marché immersif soutient la distribution des œuvres immersives à l'échelle mondiale. Pendant 11 jours de pitches, démonstrations et événements de networking exclusifs à l'Hôtel Carlton, il offre une plateforme unique où curateurs, programmeurs, distributeurs et financeurs du monde entier explorent les tendances émergentes, affinent leurs stratégies et découvrent des œuvres conçues pour une diffusion dans des lieux physiques.

Launched in 2025, the Immersive Market supports distribution of immersive works globally. Over 11 days of pitching sessions, demonstrations, and exclusive networking events at the Carlton Hotel, it offers a unique platform where curators, programmers, distributors, and financiers from around the world explore emerging trends, refine their strategies, and discover works designed for location-based distribution.

VILLAGE INTERNATIONAL

A festival open to the world
Un festival ouvert sur le monde

Lors du Festival de Cannes, le cinéma du monde entier prend ses quartiers au Village international ! Tous les pays producteurs ont alors la possibilité de présenter la richesse de leur cinématographie et ainsi de promouvoir leur culture, leur industrie et leurs institutions. Lieu idéal pour explorer de nouvelles opportunités transfrontalières, le Village international est passé d'une quinzaine à plus d'une soixantaine de pavillons en 25 ans d'existence.

During the Festival de Cannes, world cinema takes up residence at the Village international! All filmmaking countries now have the possibility to present the richness of their cinema and thereby promote their culture, their industry and their institutions. An ideal spot for exploring new cross-border opportunities, the Village international has gone from 15 to over 60 pavilions in its 25 years of existence.

CINÉMA DE LA PLAGES

A festival for all
Un festival grand public

Tous les jours, sur la plage Macé / Brigitte Bardot à deux pas du Palais des Festivals, des films de patrimoine restaurés et des avant-premières sont proposés en accès libre. Face à la mer et à la tombée de la nuit, le Festival offre une plongée dans l'histoire du 7^e Art.

Every day, on plage Macé / Brigitte Bardot, just steps from the Palais des Festivals, restored films from the past and preview screenings are accessible to all. Facing the sea as night falls, the Festival plunges the viewer into the history of cinema.

30

AFRIQUE | AFRICA
ALBANIE | ALBANIA
ALLEMAGNE | GERMANY
ARABIE SAOUDITE | SAUDI ARABIA
ARGENTINE | ARGENTINA
AUTRICHE | AUSTRIA
BOSNIE-HERZÉGOVINE | BOSNIA AND HERZEGOVINA
BULGARIE | BULGARIA
CANADA
CHINE | CHINA
CHYPRE | CYPRUS
COLOMBIE | COLOMBIA

31

CORÉE DU SUD | SOUTH KOREA
CROATIE | CROATIA
ÉGYPTE | EGYPT
ESTONIE | ESTONIA
ÉTATS-UNIS | UNITED STATES
EUROPE
FRANCE
GÉORGIE | GEORGIA
GRÈCE | GREECE
HONG KONG
HONGRIE | HUNGARY
INDE | INDIA
IRAK | IRAQ
IRLANDE | IRELAND

32

ISRAËL | ISRAEL
JAPON | JAPAN
KOSOVO
LETTONIE | LATVIA
LITUANIE | LITHUANIA
LUXEMBOURG
MACÉDOINE DU NORD | NORTH MACEDONIA
MALTE | MALTA
MAROC | MOROCCO
MONTÉNÉGRO | MONTENEGRO
OUBÉKISTAN | UZBEKISTAN
PALESTINE
PAYS-BAS | NETHERLANDS
PHILIPPINES

33

POLOGNE | POLAND
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE | CZECH REPUBLIC
ROUMANIE | ROMANIA
ROYAUME-UNI | UNITED KINGDOM
SERBIE | SERBIA
SINGAPOUR | SINGAPORE
SLOVAQUIE | SLOVAKIA
SLOVÉNIE | SLOVANIA
SUISSE | SWITZERLAND
THAÏLANDE | THAILAND
TUNISIE | TUNISIA
TURQUIE | TÜRKIYE
UKRAINE

VILLAGE
INTERNATIONAL

VILLAGE INTERNATIONAL

30

AFRIQUE | AFRICA

PAVILLON AFRONOVA

PAVILLON 201

BOSNIE-HERZÉGOVINE BOSNIA AND HERZEGOVINA

SARAJEVO FILM FESTIVAL

PAVILLON 135

ALBANIE | ALBANIA

ALBANIAN NATIONAL CENTER
OF CINEMATOGRAPHY

PAVILLON 137

BULGARIE | BULGARIA

BULGARIAN NATIONAL FILM CENTER

PAVILLON 135

ALLEMAGNE | GERMANY

FOCUS GERMANY /
GERMAN FILMS

PAVILLON 128

CANADA

TELEFILM CANADA

PAVILLON 127

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC)

PAVILLON 131

ARABIE SAOUDITE | SAUDI ARABIA

SAUDI ARABIAN PAVILION

PAVILLON 140

CHINE | CHINA

CHINA FILM FOUNDATION

PAVILLON 207

ARGENTINE | ARGENTINA

CIUDAD DE BUENOS AIRES

PAVILLON 106

CHYPRE | CYPRUS

DEPUTY MINISTRY OF CULTURE

PAVILLON 135

AUTRICHE | AUSTRIA

AUSTRIAN FILM COMMISSIONS
AND FUNDS

PAVILLON 104

COLOMBIE | COLOMBIA

PROIMÁGENES COLOMBIA

PAVILLON 136

CORÉE DU SUD | SOUTH KOREA

KOREAN FILM COUNCIL (KOFIC)

PAVILLON 125

CROATIE | CROATIA

CROATIAN AUDIOVISUAL CENTRE

PAVILLON 135

ÉGYPTE | EGYPT

CAIRO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL,
EL GOUNA FILM FESTIVAL,
EGYPT FILM COMMISSION

PAVILLON 209

ESTONIE | ESTONIA

ESTONIAN FILM INSTITUTE

PAVILLON 121

ÉTATS-UNIS | UNITED STATES

THE AMERICAN PAVILION (AMPAV)

PAVILLON 134

FILM USA

PAVILLON 107

EUROPE

EURIMAGES

PAVILLON 105

CREATIVE EUROPE MEDIA

PAVILLON 124

FRANCE

FILM FRANCE / CNC

PAVILLON 101

PARIS RÉGION - RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

PAVILLON 102

RÉGION SUD

PAVILLON 103

COMMISSION SUPÉRIEURE TECHNIQUE
DE L'IMAGE ET DU SON (CST)

PAVILLON 212

GÉORGIE | GEORGIA

GEORGIAN NATIONAL FILM CENTER

PAVILLON 110

GRÈCE | GREECE

HELLENIC FILM & AUDIOVISUAL CENTER

PAVILLON 133

HONG KONG

CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES
DEVELOPMENT AGENCY (CCIDA),
HONG KONG FILM DEVELOPMENT COUNCIL (HKFDC)
& HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (HKTDC)

PAVILLON 117

HONGRIE | HUNGARY

NATIONAL FILM INSTITUTE

PAVILLON 138

INDE | INDIA

MINISTRY OF INFORMATION AND
BROADCASTING, GOVERNMENT OF INDIA

PAVILLON 108

IRAK | IRAQ

IRAQI FILM COMMISSION

PAVILLON 208

IRLANDE | IRELAND

SCREEN IRELAND

PAVILLON 132

ISRAËL | ISRAEL

MINISTRY OF CULTURE AND SPORTS

PAVILLON 115

MALTE | MALTA

ARTS COUNCIL MALTA

PAVILLON 204

JAPON | JAPAN

AGENCY FOR CULTURAL AFFAIRS,
GOVERNMENT OF JAPAN - UNIJAPAN

PAVILLON 116

MAROC | MOROCCO

CENTRE CINEMATOGRAPHIQUE
MAROCAIN (CCM)

PAVILLON 203

KOSOVO

KOSOVO CINEMATOGRAPHY CENTER

PAVILLON 137

MONTÉNÉGRE | MONTENEGRO

FILM CENTRE OF MONTENEGRO

PAVILLON 135

LETTONIE | LATVIA

NATIONAL FILM CENTRE OF LATVIA

PAVILLON 120

OUZBÉKISTAN | UZBEKISTAN

UZBEKISTAN NATIONAL FILM COMMISSION

PAVILLON 210

LITUANIE | LITHUANIA

LITHUANIAN FILM CENTRE

PAVILLON 119

PALESTINE

PALESTINE FILM INSTITUTE

PAVILLON 206

LUXEMBOURG

FILM FUND LUXEMBOURG

PAVILLON 130

PAYS-BAS | NETHERLANDS

SEE NL: EYE FILM MUSEUM /
NETHERLANDS FILM FUND

PAVILLON 109

**MACÉDOINE DU NORD
NORTH MACEDONIA**

NORTH MACEDONIA FILM AGENCY

PAVILLON 135

PHILIPPINES

FILM DEVELOPMENT COUNCIL
OF THE PHILIPPINES (FDCP)

PAVILLON 113

POLOGNE | POLAND

POLISH FILM INSTITUTE

PAVILLON 123

**RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
CZECH REPUBLIC**

CZECH AUDIOVISUAL FUND

PAVILLON 139

ROUMANIE | ROMANIA

DACIN SARA / ROMANIAN FILM CENTER

PAVILLON 111

ROYAUME-UNI | UNITED KINGDOM

SCREENUK INDUSTRY

PAVILLON 122

SERBIE | SERBIA

FILM CENTER SERBIA

PAVILLON 135

SINGAPOUR | SINGAPORE

SINGAPORE FILM COMMISSION

PAVILLON 113

SLOVAQUIE | SLOVAKIA

SLOVAK FILM INSTITUTE

PAVILLON 139

SLOVÉNIE | SLOVANIA

SLOVENIAN FILM CENTRE

PAVILLON 135

SUISSE | SWITZERLAND

SWISS FILMS

PAVILLON 126

THAÏLANDE | THAILAND

MINISTRY OF CULTURE

PAVILLON 112

TUNISIE | TUNISIA

CENTRE NATIONAL DU CINÉMA
ET DE L'IMAGE

PAVILLON 205

TURQUIE | TURKEY

GENERAL DIRECTORATE OF CINEMA

PAVILLON 129

UKRAINE

UKRAINIAN STATE FILM AGENCY /
KYIV IFF MOLODIST

PAVILLON 118

AUTRES ÉVÉNEMENTS OTHER EVENTS

- 38 ACID
CANNES CINÉPHILES
- 39 QUINZAINE DES CINÉASTES
SEMAINE DE LA CRITIQUE

AUTRES PRIX OTHER PRIZES

- 40 PRIX DES CINÉMAS ART ET ESSAI
PRIX DE LA CITOYENNETÉ
- 41 PRIX CST
L'ŒIL D'OR,
PRIX DU DOCUMENTAIRE
- 42 PRIX FIPRESCI
PRIX FRANÇOIS CHALAI
- 43 PRIX DU JURY ŒCUMÉNIQUE
QUEER PALM

AUTOUR DE LA MANIFESTATION

ACID

13.-22. MAI

Pamela Varela, Laure Vermeersch, Coprésidentes

Pauline Ginot, Déléguée générale

Amaury Augé, Responsable du bureau des Films, Relations festivals & internationales

14 rue Alexandre Parodi, 75010 Paris – T : +33 (0)1 44 89 99 74 – amaury.auge@assoacid.fr – www.lacid.org

À CANNES | Le Café des Cinéastes, 8 rue du Batéguier, 06400 Cannes

Horaires : 10h-15h (programme des rencontres à retrouver dans le catalogue de l'ACID)

Presse française : Agence Valeur Absolue – T : +33 (0)6 72 67 72 78 – festivals@agencevaleurabsolue.com

Presse internationale : N66 – T : +33 (0)7 69 08 25 80 – anne-lise@n66.fr

LA PROGRAMMATION DES CINÉASTES

L'Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion est une association de cinéastes qui soutient depuis 34 ans la diffusion de films au sein de son réseau de partenaires : salles, spectateurs, festivals, scolaires... La programmation ACID au Festival international du Film de Cannes existe depuis sa création, en 1993. Les cinéastes y présentent neuf longs métrages français et internationaux, fictions et documentaires. Le choix des cinéastes repose sur le coup de cœur et la volonté de donner de la visibilité à des auteurs insuffisamment diffusés, pour faciliter la sortie de leurs films en salles. Cette programmation est présentée du 13 au 22 mai au cinéma Les Arcades 1 & 2, au Palais C, au Palais G, au Studio 13 et à l'Alexandre III. Les projections, ouvertes aux professionnels comme au grand public, sont toutes suivies de rencontres avec les équipes des films et les cinéastes de l'ACID. Soucieuse du devenir des œuvres après Cannes, l'ACID accompagne les films dans la suite de leur parcours : recherche de distributeurs, promotion au moment de la sortie en salles, programmation dans les salles indépendantes, organisation de rencontres et de masterclass, travail sur les publics.

THE FILMMAKERS' PROGRAM

The Association for Independent Cinema and its Distribution is an organization of filmmakers supporting for 34 years the distribution of films, working with a network of movie theatres, moviegoers, film festivals and cultural partners. The ACID program at the Cannes International Film Festival was created in 1993 and is a parallel selection of nine feature films – French and international, fiction and documentary. ACID filmmakers follow their love for a film and wish to give visibility to directors whose work is scarcely distributed, in order to facilitate a theatrical release. This selection is shown at The Arcades 1 & 2, Palais C, Palais G, Studio 13 and Alexandre III from May 13th to 22nd, 2026. Screenings are opened to both professional and non-professional audiences and are all followed by Q&As with the films' crews in the presence of ACID filmmakers. Concerned with their promotion after Cannes, ACID presents these films to various festivals, to distributors and supports them when they are released. ACID promotes the films among independent movie theatres, organizes Q&As with filmmakers, and works on audience development through different partnerships.

CANNES

CINÉPHILES

12.-24. MAI

Gérard Camy, Président

Aurélie Ferrier, Directrice

Cannes Cinéma – Pôle Culturel Cannes République – 10 avenue de Vallauris, 06400 Cannes

T : +33 (0)4 97 06 45 15 – contact@cannes-cinema.com – www.cannes-cinema.com

À CANNES | Aurélie Ferrier – contact@cannes-cinema.com

Organisé par Cannes Cinéma, l'événement Cannes Cinéphiles offre l'opportunité aux accrédités du Festival de Cannes et au grand public (sous certaines conditions) de découvrir la programmation du Festival (Sélection officielle, sélections parallèles, Visions Sociales et Cannes Écrans Juniors*), dans quatre salles municipales et associatives à travers la ville : Théâtre La Licorne, Studio 13, Théâtre Alexandre III et Le Raimu. Les séances sont accessibles sur billetterie uniquement grâce à une accréditation (l'accréditation Cinéphile est prioritaire) ou grâce à un compte personnel « Grand Public ».

* Cannes Écrans Juniors est une sélection internationale tout public de huit films, créée par Cannes Cinéma et accessible à partir de 13 ans.

Organized by Cannes Cinéma, the Cannes Cinéphiles event offers accredited individuals of the Festival de Cannes and the general public (under certain conditions) the opportunity to discover the Festival's program (the Official Selection, the parallel selections, Visions Sociales, and Cannes Écrans Juniors*), in four municipal and associative venues across the city: La Licorne Theatre, Studio 13, Alexandre III Theatre, and Le Raimu. Tickets for the screenings are available only through accreditation (Cinéophile accreditation is a priority) or through a personal "General Public" account.

* Cannes Écrans Juniors is an international selection of eight films, created by Cannes Cinéma and open to the public aged 13 and over.

QUINZAINE DES CINÉASTES

13.-23. MAI

Julien Rejl, Délégué général

Christophe Leparç, Secrétaire général

14 rue Alexandre Parodi, 75010 Paris – T : +33 (0)1 44 89 99 99 – infos@quinzaine-cineastes.fr

www.quinzaine-cineastes.fr

À CANNES | La Malmaison – 47 boulevard de la Croisette, 06400 Cannes – T : +33 (0)1 44 89 99 99

Créée en 1969 par la SRF (Société des réalisatrices et réalisateurs de films), la Quinzaine des Cinéastes est une sélection parallèle du Festival de Cannes qui vise à découvrir les écritures cinématographiques les plus singulières et les plus libres de la création contemporaine. Elle se caractérise par son audace, son esprit non-compétitif et son ouverture au public. Accueillant sans hiérarchie tous les genres et toutes les formes – fiction, animation, documentaire –, la Quinzaine aime surprendre, déjouer les attentes, bousculer les grammaires et les modes de représentation. Depuis 1969, la Quinzaine des Cinéastes met ainsi à l'honneur le geste de mise en scène en cultivant une ambiance joyeuse, conviviale et cinéphile.

Founded in 1969 by the French Directors' Guild (SRF, Société des réalisatrices et réalisateurs de films), the Directors' Fortnight is a parallel selection of the Festival de Cannes that aims to discover the most distinctive and free-thinking cinematic writing being done today. It is characterized by its boldness, its non-competitive spirit and its interaction with the public. Embracing all genres and all forms of filmmaking from fiction, animation to documentaries in a non-hierarchical way, the Directors' Fortnight delights in surprising audiences, overturning expectations and shaking up the codes and structures of cinematic expression. Since 1969, the Directors' Fortnight has been bringing to the forefront and highlighting the act of staging by cultivating an atmosphere of joy, conviviality and love of cinema.

SEMAINE DE LA CRITIQUE

13.-21. MAI

Ava Cahen, Déléguée générale

Thomas Rosso, Coordinateur général

17 rue des Jeûneurs, 75002 Paris – T : +33 (0)1 70 23 74 79 – contact@semainedelacritique.com

www.semainedelacritique.com

À CANNES | Palais des Festivals – niveau 5 – côté Port

Marion Dubois-Daras – T : +33 (0)4 92 99 83 94 – m.dubois@semainedelacritique.com

Depuis 1962, date de sa création par le Syndicat Français de la Critique de Cinéma, la Semaine de la Critique, section parallèle du Festival de Cannes, se consacre à la découverte des jeunes talents de la création cinématographique, en mettant à l'honneur leurs premiers et deuxièmes longs métrages. C'est ainsi que Jacques Audiard, Guillermo del Toro, Ken Loach, François Ozon, Wong Kar-wai ou plus récemment Hlynur Pálmason, Julia Ducournau, David Robert Mitchell, Santiago Mitre, Jeff Nichols, Alice Winocour, Charlotte Wells ou Justine Triet ont été révélés à la Semaine de la Critique. Ce travail de recherche de nouveaux talents se concrétise chaque année lors du Festival de Cannes lorsque la Semaine de la Critique présente sa programmation très sélective de 13 courts et 11 longs métrages. À chaque édition, un jury international décerne quatre prix : le Grand Prix AMI Paris, le Prix Découverte Sony du Court Métrage ainsi que le Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation récompensant un-e comédien-ne. Par ailleurs, des partenaires remettent le Prix SACD, le Prix Fondation Gan à la Diffusion ainsi que le Prix Canal+ du court métrage. Les premiers longs métrages de la sélection concourent également à la Caméra d'or. Outre ce temps fort cannois, l'action de la Semaine de la Critique se prolonge avec l'Atelier Next Step qui propose aux réalisateur-ice-s des courts métrages sélectionnés un accompagnement pour préparer leur passage au long métrage.

Created in 1962 by the French Union of Film Critics as a parallel section of the Festival de Cannes, La Semaine de la Critique focuses on discovering new talents, revealing first and second feature films. Such directors as Jacques Audiard, Guillermo del Toro, Ken Loach, François Ozon, Wong Kar-wai or in more recent years Hlynur Pálmason, Julia Ducournau, David Robert Mitchell, Santiago Mitre, Jeff Nichols, Alice Winocour, Charlotte Wells or Justine Triet were discovered by La Semaine de la Critique. La Semaine de la Critique materializes each year its role as a talent scouter in a selection of 13 short films and 11 feature films presented during the Festival de Cannes. An international jury bestows four prizes each year: AMI Paris Grand Prize, the Sony Discovery Prize for Short Film and the Louis Roederer Foundation Rising Star Award that highlights an acting performance. Our partners also give awards: the SACD Award, the Gan Foundation Award for Distribution and the Canal+ Award for short films. The selected debut feature films also compete for the Caméra d'or. Besides the venue in Cannes, La Semaine de la Critique's scope of action includes accompanying the selected short film directors with the purpose of helping them step further towards feature film.

39

PRIX DES CINÉMAS ART ET ESSAI

AFCAE

12 rue Vauvenargues, 75018 Paris – T : +33 (0)1 56 33 13 20 – afcae@afcae.org – www.afcae.org

À CANNES | 6 rue Lecerf, 06400 Cannes – Anne Ouvrard – T : +33 (0)6 65 16 87 17 – anne.ouvrard@afcae.org
Émilie Chauvin – T : +33 (0)6 33 42 58 12 – emilie.chauvin@afcae.org

Par la création de ce prix en 2019, l'Association Française des Cinémas Art et Essai (AFCAE) a voulu souligner avec le Festival de Cannes un engagement commun pour le soutien de la diffusion sur grand écran du cinéma d'auteur dans toute sa diversité. L'objectif de cette récompense est également de valoriser le dynamisme et l'ampleur du réseau des cinémas Art et Essai (1 250 établissements français adhérents à l'AFCAE, premier réseau national dans le monde). Le Prix des Cinémas Art et Essai est remis à un film de la Sélection officielle (en Compétition), organisé par l'Association Française des Cinémas Art et Essai en partenariat avec le Festival de Cannes, par un jury national d'exploitant.e.s. La valeur du prix est l'engagement d'un grand nombre de salles Art et Essai à programmer le film ainsi que l'accompagnement promotionnel de la sortie du film par l'AFCAE.

Through the creation of the Art House Cinema Award in 2019, the French Association of Art House Cinema (AFCAE) and the Festival de Cannes wanted to emphasize the common commitment for the support of screening art films in all its diversity. The objective of this award is also to highlight the dynamism and scale of the art house cinemas network (1,250 French establishments members of the AFCAE, first national network in the world). Art House Cinema Award honors a movie among the Official Selection (in Competition) by a French jury of cinema operators and organized by the French Association of Art House Cinema and the Festival de Cannes. Award value is a commitment for an important number of cinemas from the art house network to program the film and the promotional support of the film release by the AFCAE.

PRIX DE LA CITOYENNETÉ

22 rue Breguet, 75011 Paris – contact@clap-citizen-cannes.fr – prixdelacitoyennete.fr

À CANNES | 10 rue Louis Braille, 06400 Cannes

Contact presse : François Vila – T : +33 (0)6 08 78 68 10 – Organisation : Françoise Camet – T : +33 (0)6 30 09 80 26 – prixdelacitoyennete.fr

Le Jury du Prix de la Citoyenneté est présent au Festival de Cannes pour sa huitième édition. Le Prix a été créé par l'association Clap Citizen Cannes, présidée depuis 2022 par Nabil Ayouch, cinéaste franco-marocain. L'association à vocation philanthropique, culturelle et éducative s'inscrit au-delà de tout clivage et incarne les valeurs universelles et républicaines. Le prix se revendique universel, laïc et humaniste. Il a pour objet de récompenser un film de la Sélection officielle pour ses valeurs érigeant le citoyen en acteur engagé des démocraties. Il promeut au niveau national, européen et international la représentation de la citoyenneté dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia. Enfin, il a pour but de faciliter et d'élargir l'accès du public – et notamment du jeune public – aux œuvres cinématographiques.

Le Jury 2026 présidé par Jean-Paul Salomé, réalisateur et scénariste français, est constitué de Mohamat Amine Benrachid, comédien sud-soudanais et tchadien, de Michel Leclerc, réalisateur et scénariste français, de Fabienne Servan-Schreiber, productrice française, et de Micha Khalil, journaliste culture franco-libanaise à Monte Carlo Doualiya MCD.

The Jury of the Citizenship Award is present at the Festival de Cannes for its eighth edition. It was created at the initiative of Clap Citizen Cannes headed since 2022 by Nabil Ayouch, Franco-Moroccan director. With its philanthropic, cultural and educational vocation, this association is apolitical and embodies universal and republican values. The award aspires to be universal, secular and humanist. Its purpose is to reward the values that make citizens committed actors of democracy. It promotes at the national, European and international levels the representation of citizenship in the fields of cinema, audiovisual and multimedia. Finally, it aims at facilitating and broadening access to cinematographic works for the general public, and especially young audiences.

The 2026 Jury, chaired by Jean-Paul Salomé, French filmmaker and screenwriter, is made up of Mohamat Amine Benrachid, South Sudanese and Chadian comedian, Michel Leclerc, French filmmaker and screenwriter, Fabienne Servan-Schreiber, French producer, Micha Khalil, French-Lebanese culture journalist at Monte Carlo Doualiya MCD.

PRIX CST

Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son

9 rue Baudoin, 75013 Paris – T : +33 (0)1 53 04 44 00 – cst@cst.fr – prix.cst.fr

À CANNES | Palais des Festivals, Entrée Protocole, 1^{er} étage, Bureau de la Direction technique –
Baptiste Heynemann – T : +33 (0)6 83 29 51 65 – Sébastien Lefebvre – T : +33 (0)7 48 12 97 82 – presse@cst.fr

Depuis 1951, le prix a évolué du Grand Prix Technique au Prix Vulcain de l'artiste-technicien en 2003 pour devenir le Prix CST de l'Artiste-Technicien en 2019. Les palmarès ont mis en lumière des filmographies incontournables et des contributions exceptionnelles d'artistes-techniciens qui ont su sublimer le souhait d'un réalisateur ou d'une réalisatrice. Ce prix concerne les films en Compétition au Festival de Cannes. Le Prix CST de la Jeune Technicienne de Cinéma récompense une jeune femme cheffe de poste à l'image, au son ou au décor, dans un film français présenté en Sélection officielle au Festival de Cannes. Il sera décerné chaque année et tant qu'il sera nécessaire d'œuvrer pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'industrie du cinéma. Cette démarche proactive affirme la volonté de la CST de donner de la visibilité au travail cinématographique de qualité que produisent chaque année de jeunes techniciennes travaillant en France.

Since 1951, the award has evolved from the Grand Prix Technique to the Prix Vulcain de l'Artiste-Technicien in 2003 to become the CST Award for Best Artist-Technician in 2019. The winners have brought to light the must-see films and exceptional contributions of artists-technicians who have sublimated the directors' intentions. This award concerns the films in Competition at the Festival de Cannes. The CST Award for Best Young Female Film Technician rewards a young female department head (cinematography, sound, or production design) in a French film presented in the Official Selection at the Festival de Cannes. This award will be awarded every year until equality between women and men is attained in the film industry. This proactive approach underlines the CST's desire to highlight the quality film work produced every year by young female film technicians working in France.

L'ŒIL D'OR LE PRIX DU DOCUMENTAIRE

5 avenue Velasquez, 75008 Paris – T : +33 (0)1 56 69 58 83 – prixdudocumentaire-cannes@scam.fr – loeildor.scam.fr

À CANNES | Stéphane Joseph – T : +33 (0)6 82 90 01 93 – stephane.joseph@scam.fr

L'Œil d'or – Le Prix documentaire du Festival de Cannes célèbre cette année sa 11^e édition. Il récompense un film présenté en Sélection officielle : Compétition, Un Certain Regard, Hors Compétition, Séances de Minuit, Séances spéciales, Cannes Classics. Les films documentaires présentés à la Quinzaine des Cinéastes, à la Semaine de la Critique et à l'ACID sont également invités à y participer.

Doté de 5 000 €, L'Œil d'or – Le Prix documentaire, a été créé par le Festival de Cannes et LaScam, en partenariat avec l'INA.

Le jury 2026 sera présidé par Mstyslav Chernov, journaliste et réalisateur ukrainien (Oscar 2024 pour *20 Days in Mariupol*), entouré de Victor Castanet (journaliste, Prix Albert Londres), Tabitha Jackson (directrice du New York Film Forum), Géraldine Pailhas (comédienne) et Lina Soualem (réalisatrice de documentaires).

L'Œil d'or – The Documentary Prize celebrates its 11th edition this year. It is awarded to a film presented in the Official Selection: Competition, Un Certain Regard, Out of Competition, Midnight Screenings, Special Screenings, Cannes Classics. Documentary films presented at the Directors' Fortnight, La Semaine de la Critique and at the ACID are also eligible.

L'Œil d'or – The Documentary Prize, worth €5,000, was created by the Festival de Cannes and LaScam, in partnership with National Audiovisual Institute (INA).

The 2026 jury will be chaired by the Ukrainian journalist and director Mstyslav Chernov (2024 Oscar winner for *20 Days in Mariupol*), alongside Victor Castanet (journalist, Albert Londres Prize winner), Tabitha Jackson (New York Film Forum manager), Géraldine Pailhas (actress), and Lina Soualem (documentary filmmaker).

PRIX FIPRESCI

Fédération Internationale de la Presse Cinématographique

29 Mahmoud Sedki, Agouza Giza, Égypte – T : +20 100 55 57 724 – info@fipresci.org – www.fipresci.org

À CANNES | Isabelle Danel, Présidente d'honneur et coordination – T : +33 (0)6 86 63 01 56 – isada@wanadoo.fr

La Fédération Internationale de la Presse Cinématographique (FIPRESCI) a fêté en 2025 son centenaire : créée par des journalistes de cinéma de France et Belgique en 1925, elle incorporait en 1931 des associations d'autres pays et adoptait le nom sous lequel elle est connue aujourd'hui. Ses membres proviennent de plus de 80 pays. La FIPRESCI établit des jurys de la Critique dans la plupart des grands festivals internationaux et dans le cadre de nombreux événements spécialisés partout dans le monde, afin de promouvoir l'art du cinéma et de soutenir les nouveaux regards. La Fédération décerne également des prix spéciaux, comme son Grand Prix au meilleur film de l'année, le Prix Patrimoine remis au Festival Lumière depuis 2025 ; elle lance cette année son Grand Prix Documentaire. Elle propose des ateliers pour les jeunes critiques et participe à d'autres activités autour du cinéma et de la critique. Présent à Cannes dès le premier Festival en 1946, le Jury FIPRESCI délivre trois Prix de la Critique internationale : un en Compétition, un dans la section Un Certain Regard et le troisième pour un premier long métrage de la Semaine de la Critique ou de la Quinzaine des Cinéastes.

The International Federation of Film Critics (FIPRESCI) celebrated its centennial in 2025: it was formed by French and Belgian film journalists in 1925 and, by 1931, it included associations from other countries and adopted its definite name. Today, the members of the Federation come from more than 80 countries. FIPRESCI establishes international critics' juries in most of the main film festivals throughout the world, as well as in numerous specialized events, with the purpose of promoting film-art and encouraging new and young cinema. The Federation also awards special prizes, such as its Grand Prix for the Best Film of the Year, the Heritage Award created in Festival Lumière since 2025; and it launches this year his Documentary Grand Prix. It holds workshops for young critics at major festivals and takes part in other events and conferences on film and film criticism. In Cannes, where it is present since the 1946 inaugural edition, the FIPRESCI Jury awards three international critics' prizes: one for a film in Competition, one in Un Certain Regard section and the third one for a first film in either the Semaine de la Critique or the Directors' Fortnight.

PRIX FRANÇOIS CHALAI

Mei-Chen Chalais, Présidente de l'association

Anastasia Jean, Responsable des Relations publiques

Association Prix François Chalais – 166 avenue Charles-de-Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine

T : +33 (0)6 25 94 13 80 – anastasia@archi-web.fr

À CANNES | Mei-Chen Chalais – T : +33 (0)6 09 81 45 06 – Anastasia Jean – T : +33 (0)6 25 94 13 80

Sous le haut patronage du ministère de la Culture et du Centre national du cinéma et de l'image animée en partenariat avec France Télévisions et TV5 Monde, ce prix sera remis pour la 30^e année consécutive dans le cadre du Festival de Cannes, le vendredi 22 mai à 19h30 à la Maison France Télévisions Brut., Esplanade de la Pantiero. Créé il y a 30 ans par Mei-Chen Chalais, son épouse, ce prix récompense chaque année un film qui traduit au mieux la réalité de notre monde, en restant fidèle à la pensée humaniste de François Chalais. En 2025, le prix François Chalais a été remis au réalisateur ukrainien Sergueï Loznitsa pour *Deux Procureurs*. En 2024, il a été décerné au réalisateur iranien Mohammad Rasoulof pour *Les Graines du figuier sauvage*, avec une mention spéciale attribuée à *L'Histoire de Souleymane* de Boris Lojkine. Le prix a aussi distingué le réalisateur italien Marco Bellocchio pour *L'Enlèvement* en 2023, Tarik Saleh pour *La Conspiration du Caire* en 2022 et Asghar Farhadi pour *Un héros* en 2021. En 2019, il a récompensé le réalisateur américain Terrence Malick pour *Une vie cachée*, et, en 2018, le réalisateur égyptien A. B. Shawky pour *Yomeddine*. En 2015, László Nemes a remporté le prix avec *Le Fils de Saul*, tandis qu'en 2014, Abderrahmane Sissako était distingué pour *Timbuktu*.

Under the patronage of the Ministry of Culture and the French National Center of Cinema with the sponsoring of France Télévisions and TV5 Monde, this award will be attributed for the 30th consecutive year within the Festival de Cannes on Friday, May 22nd at 7.30pm at the Maison France Télévisions Brut., Pantiero. Created 30 years ago by Mei-Chen Chalais, his wife, the Prix François Chalais rewards every year a film that best reflects the reality of our world, respecting François Chalais's thoughts. In 2025, the François Chalais Award was presented to Ukrainian director Sergueï Loznitsa for his film *Two Prosecutors*. In 2024, the award went to Iranian director Mohammad Rasoulof for *The Seed of the Sacred Fig*, with a special mention for *The Story of Souleymane* by Boris Lojkine. The award was presented to Marco Bellocchio for *Rapito* in 2023, to Tarik Saleh for *Boy from Heaven* in 2022, and to Asghar Farhadi for *A Hero* in 2021. Earlier recipients include Terrence Malick for *A Hidden Life* (2019) and A. B. Shawky for *Yomeddine* (2018). In 2015, László Nemes received the award for *Son of Saul*, while Abderrahmane Sissako was honoured for *Timbuktu* in 2014.

JURY 2026

Giacomo Battiato
(Président du Jury)

Mei-Chen Chalais
(Présidente
de l'association)

Catherine Dussart

Anne
Grand d'Esnon

Anna Zaneva

Bob Swaim

Sophie Agacinski

Alain Carradore

Olivier Mazoyer

PRIX DU JURY ŒCUMÉNIQUE

INTERFILM – International Interchurch Film Organisation

c/o GEP – Emil-von Behring-Str. 3, 60394 Frankfurt, Allemagne – T : +49 69 580 98155

SIGNIS – Association catholique mondiale pour la Communication

Piazza di S. Calisto, 16, 00153 Roma, Italie – T : +39 066 988 7255 – cannes.juryoecumenique.org

À CANNES | Garance Hayat, attachée de presse – T : +33 (0)6 59 25 05 59 – presse.cannes@juryoecumenique.org

Le Jury œcuménique est présent au Festival de Cannes depuis 1974. Ses six membres issus de cultures et de pays différents sont nommés par SIGNIS et INTERFILM, les organisations internationales catholique et protestante du cinéma. Ces jurés, renouvelés chaque année, sont compétents dans le domaine du cinéma comme journalistes, théologiens, réalisateurs, enseignants... Ils sont membres d'une Église chrétienne et ouverts au dialogue interreligieux. Le Jury remet le Prix du Jury œcuménique à un film de la Compétition. Ses membres délibèrent en toute indépendance et récompensent un film pour ses qualités artistiques et les valeurs humaines et spirituelles qu'il illustre, telles que la justice, la dignité, la paix, la solidarité... Des Jurys œcuméniques sont présents dans une quinzaine de festivals internationaux : Berlin, Locarno, Karlovy Vary, Cottbus... Le Prix du Jury œcuménique sera décerné le samedi 23 mai.

The Ecumenical Jury has been present at the Festival de Cannes since 1974. Its six members from different cultures and backgrounds are appointed by SIGNIS and INTERFILM, the international Catholic and Protestant film organisations. These jurors, renewed each year, are competent in the field of cinema as journalists, theologians, directors, teachers... They are members of a Christian Church and open to interreligious dialogue. The Jury awards the Ecumenical Jury Prize to a film from the Competition. Its members deliberate independently and reward a film for its artistic qualities and the human and spiritual values it exemplifies, such as justice, dignity, peace, solidarity... Ecumenical juries are present in about fifteen international festivals: Berlin, Locarno, Karlovy Vary, Cottbus... The Ecumenical Jury Prize will be awarded on Saturday, May 23th.

QUEER PALM

Association Call Me Prod Dounia Sichov

81 rue du Temple, Esc. B, 75003 Paris – franck.financemadureira@gmail.com – queerpalm.org

À CANNES | Franck Finance-Madureira – franck.financemadureira@gmail.com

La Queer Palm récompense depuis 2010 un film issu des sélections cannoises (Sélection officielle, Semaine de la Critique, Quinzaine des Cinéastes, ACID) qui traite de sujets ou de personnages LGBT+, féministes ou remettant en cause les normes de genre. Le premier jury de la Queer Palm a récompensé *Kaboom* de Gregg Araki puis le prix a été attribué à des films tels que *Carol* de Todd Haynes, *120 Battements par minute* de Robin Campillo ou *La Petite Dernière* de Hafsia Herzi l'année dernière. Depuis 2012, une Queer Palm est également attribuée à un court métrage toutes sélections confondues. Depuis 2025, le Jury Court métrage est constitué des cinq cinéastes de la promotion de l'année du Queer Palm Lab qui travaillent sur leur premier long métrage.

The Queer Palm awards, from 2010, a movie from the Cannes selections (Official Selection, Semaine de la Critique, Directors' Fortnight, ACID) which talks about LGBT+, feminist or gender questioning themes or characters. The first Queer Palm jury awarded *Kaboom* by Gregg Araki and the award went to movies like *Carol* by Todd Haynes, *BPM (Beats per Minute)* by Robin Campillo or *The Little Sister* by Hafsia Herzi last year. From 2012, a Queer Palm is also awarding a short movie from the Cannes selections. Since last year, the five filmmakers of the annual cohort of the Queer Palm Lab, who are working on their debut feature films, serve in Cannes as the jury for the Queer Palm for short films.

leader mondial
en ressources humaines.

Randstad Group supports every stage of the professional journey—from recruitment and assessment to onboarding, training, and mobility. As a strategic HR partner, the Group leverages its expertise in the events sector to source and select the hospitality staff dedicated to the festival-goer experience.

48	MINISTÈRE DE LA CULTURE MAIRIE DE CANNES
49	CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
50	DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
51	RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
53	COMMISSION EUROPÉENNE

**INSTITUTIONS
PARTENAIRES**

**PARTNER
INSTITUTIONS**

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Depuis sa création en 1959, le ministère de la Culture reste le partenaire privilégié du 7^e Art. En effet, il soutient les professionnels par l'intermédiaire du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) dont il assure la tutelle. Il conduit la politique de sauvegarde, de protection et de mise en valeur du patrimoine culturel dans toutes ses composantes, il favorise la création des œuvres de l'art et de l'esprit et le développement des pratiques et des enseignements artistiques. Le ministère de la Culture contribue, conjointement avec les autres ministères intéressés, au développement de l'éducation artistique et culturelle des enfants et des jeunes adultes tout au long de leurs cycles de formation. Il veille au développement des industries culturelles. Il contribue au développement des nouvelles technologies de diffusion de la création et du patrimoine culturels. Sa mission est également de mettre en œuvre les actions de l'État destinées à assurer le rayonnement dans le monde de la culture et de la création artistique française et de la francophonie. Il contribue à l'action culturelle extérieure de la France et aux actions relatives aux implantations culturelles françaises à l'étranger.

Service de presse : service-presse@culture.gouv.fr

Since its foundation in 1959, France's Ministry of Culture has remained a great partner for cinema professionals, supporting them in its role as the supervisory authority of the French National Centre for Cinema and the Moving Image (CNC). It implements policies for the preservation, protection and enhancement of every aspect of cultural heritage, promotes the creation of art and intellectual works, and fosters development of the practice and teaching of art. Jointly with fellow ministries, the Ministry of Culture helps to improve artistic and cultural education for children and young adults all through their learning years. It promotes the development of cultural industries and contributes to the growth of new technologies facilitating the dissemination of creativity and cultural heritage. Its mission is also to deploy state initiatives aimed at ensuring the worldwide influence of French and French-speaking artistic creativity. It plays its part in France's international cultural action and in initiatives involving French cultural facilities located around the world.

MAIRIE DE CANNES

Destination touristique réputée, ouverte sur le monde et fière de ses racines provençales, Cannes, intégrée au réseau des villes créatives de l'UNESCO catégorie Cinéma, est aussi une ville de culture, berceau de la plus grande manifestation internationale en ce domaine. Cinéma, festival et Cannes sont en effet trois mots indissociables. Pour l'organisation du Festival de Cannes, la Mairie met à disposition son Palais des Festivals et des Congrès, doté de certifications optimales en matière d'environnement et de sécurité, et ses espaces publics embellis et modernisés. Elle invite les Cannois sur le Tapis rouge à monter les célèbres Marches du Palais grâce à des tirages au sort et relaie, avec Cannes Cinéphiles, les projections auprès du public via Cannes Cinéma. Toute l'année, elle prolonge son lien indéfectible avec le 7^e Art via plusieurs actions : Ciné-quartier (projections en plein air), fresques murales ou soutien à de nombreux rendez-vous cinématographiques. Sans oublier sa politique active en matière d'accueil de tournages (419 jours en 2025) et son campus universitaire Georges Méliès, ses formations en écriture et audiovisuel et ses studios professionnels, ainsi que Cineum Cannes, l'un des plus beaux cinémas multiplexes d'Europe installé sur ce même site de Bastide Rouge, fer de lance de la dynamique municipale Cannes on Air de développement de l'économie créative. Enfin, le Festival international des films des écoles de cinéma (FIFEC), en partenariat avec le Poitiers Film Festival et le WAIFF (World AI Film Festival), offrent, à Cannes, des regards inédits sur le cinéma de demain.

As a renowned tourist destination with an international profile that is proud of its Provençal roots, Cannes, as part of the UNESCO network of creative cities in the film category, is also a city of culture where the world's largest film festival takes place. Cinema, festival and Cannes are indeed three words that belong together. To host the Festival de Cannes, the City Council makes the Palais des Festivals et des Congrès and enhanced and modernized public areas available, offering optimal environmental and safety standards. Cannes residents are invited on the Red Carpet to climb the famous steps of the Palais through lottery draws, and, with Cannes Cinéphiles, it organises screenings for the public through Cannes Cinéma. Throughout the year, it continues this unwavering bond with cinema through a series of 7th Art initiatives including Cine-quartier (open-air screenings), murals, and support for numerous cinematographic events. In addition, Cannes actively promotes the City as a key location to host film shoots (419 days in 2025). Furthermore, the Georges Méliès University Campus offers training courses in the fields of writing and the audiovisual industry and provides professional studios. Cineum Cannes, one of the most impressive multiplex cinemas in Europe, is located on the same Bastide Rouge site and is the spearhead of Cannes on Air in promoting and developing the creative economy. Finally, the International Film Festival for Film Schools (FIFEC), in partnership with the Poitiers Film Festival, and the Worls AI Film Festival (WAIFF) offer an unprecedented Cannes showcase for tomorrow cinema.

Mairie de Cannes, 1 place Bernard Cornut-Gentille, CS 30140, 06414 Cannes cedex – T : +33 (0)4 97 06 40 00 – www.cannes.com

À CANNES | Contact tournages : Élisabeth Honorat – T : +33 (0)4 97 06 41 65 – elisabeth.honorat@ville-cannes.fr

CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE

Créé par la loi du 25 octobre 1946, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) est un établissement public à caractère administratif, doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Il est placé sous l'autorité du ministère de la Culture, son président est Gaëtan Bruel.

LES MISSIONS PRINCIPALES DU CNC SONT :

- la réglementation,
- le soutien à l'économie du cinéma, de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de la création numérique et des industries techniques,
- la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics,
- la conservation et la valorisation du patrimoine cinématographique.

The CNC (the French National Center of Cinema), created by the act of 25 October 1946, is a public administrative organization with a legal entity status and financial autonomy. It operates under the authority of the Ministry of Culture and Gaëtan Bruel is its President.

THE CNC'S PRINCIPAL RESPONSIBILITIES ARE:

- regulation,
- support for the economy of the film, television, video, multimedia and technical industries,
- the promotion of films and television productions and their broadcasting to all audiences,
- the preservation and enhancement of cinema heritage.

Gaëtan Bruel, Président – **Olivier Henrard**, Directeur général délégué – **Sarah Drouhaud**, Directrice de la Communication
Lionel Bertinet, Directeur du Cinéma – **Jérémy Kessler**, Directeur des Affaires européennes et internationales
291 boulevard Raspail, 75675 Paris cedex 14 – T : +33 (0)1 44 34 34 40 – www.cnc.fr

À CANNES | Plage du CNC – Ariane Nouvet – ariane.nouvet@cnc.fr

RÉGION PROVENCE ALPES-CÔTE D'AZUR

LA CULTURE, UNE ORIENTATION STRATÉGIQUE POUR LA RÉGION SUD

Avec le Festival de Cannes en vitrine internationale, la Région Sud assume pleinement son choix : faire de la culture un levier majeur de développement économique et d'attractivité.

Les résultats sont concrets. Chaque année, plus de 5 000 jours de tournage sont accueillis sur le territoire, générant plus de 200 millions d'euros de retombées économiques. Le Fonds régional dédié à la création en partenariat avec le CNC, doté de 7 millions d'euros en 2025 a permis d'accompagner 206 films, renforçant l'ensemble de la chaîne de production.

Cette dynamique s'appuie sur un tissu particulièrement dense : 45 000 actifs dans le champ culturel, dont 7 000 salariés permanents, organisés autour de 500 entreprises et 1 000 organismes liés au cinéma et à l'audiovisuel. Un maillage qui fait de la Région un territoire de référence à l'échelle nationale.

L'écosystème continue de se consolider : neuf lauréats du dispositif « La grande fabrique de l'image » du plan France 2030 – dont deux studios et sept organismes de formation – participent à la montée en puissance de la filière. Dans le cadre du plan « Marseille en Grand », la Région soutient en fonctionnement et en investissement La Cinéfabrique.

Enfin, près de 40 festivals, parmi lesquels le Festival international du Film de Cannes, bénéficient d'un accompagnement régional.

Studios de tournage modernes, professionnels reconnus, diversité de décors : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place parmi les grands territoires européens du cinéma.

Parce qu'ici, la culture fait partie de notre identité : continuons à la défendre et à l'affirmer !

CULTURE, A STRATEGIC FOCUS FOR RÉGION SUD

With the Festival de Cannes as its international showcase, Région Sud is fully embracing its choice to make culture a major lever for economic development and attractiveness.

The results are tangible. Every year, the Region hosts more than 5,000 days of filming, generating more than €200 million in economic spin-offs. The regional fund dedicated to creation in partnership with the CNC, endowed with €7 million in 2025, has supported 206 films, strengthening the entire production chain.

This dynamic is underpinned by a particularly dense fabric: 45,000 people working in the cultural sector, including 7,000 permanent employees, organised around 500 companies and 1,000 film and audiovisual organisations. A network that makes the Region a benchmark on a national scale.

The ecosystem continues to consolidate: nine winners of the "La grande fabrique de l'image" scheme under the France 2030 plan – including two studios and seven training bodies – are helping to boost the industry. As part of the "Marseille en Grand" plan, the Region also supports La Cinéfabrique through operations and investment.

Finally, almost 40 festivals, including the Festival de Cannes, benefit from regional support.

Modern film studios, recognised professionals, a wide range of locations: the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region has confirmed its position as one of Europe's leading film regions.

Because here, culture is part of our identity: let's continue to defend and assert it!

27 place Jules Guesde, 13481 Marseille cedex 20 – T : +33 (0)4 91 57 50 57 – crf@mareregionsud.fr – www.mareregionsud.fr

À CANNES | Village international – Mathilde Caillol, Cheffe de Service Cinéma et Audiovisuel – T : +33 (0)4 88 73 78 56 – macaillol@mareregionsud.fr

DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

Un territoire de cinéma, une ambition culturelle affirmée. Le Département des Alpes-Maritimes accompagne le cinéma à chaque étape, de la création à la diffusion.

- **Soutenir la création** : Le Fonds d'aide à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle, créé avec le CNC, accompagne les projets et favorise l'émergence de talents.
- **Diffuser un cinéma exigeant** : Le cinéma Jean-Paul Belmondo, classé Art et Essai géré par le Département, propose une programmation diversifiée et des actions d'éducation aux images.
- **Garantir la proximité culturelle** : Quatre circuits itinérants assurent la diffusion du cinéma au cœur des territoires ruraux et renforcent l'accès de chacun à une offre culturelle de proximité.
- **Promouvoir et transmettre** : Le Département soutient festivals et dispositifs d'éducation aux images, dont « Collège au cinéma ».

A land of Cinema, A Strong Cultural Ambition. The Department of Alpes-Maritimes supports cinema at every stage, from creation to distribution.

- **Supporting Creation**: The Fund for cinematographic and audiovisual creation and production, established in partnership with the CNC, supports projects and fosters the emergence of new talent.
- **Promoting High-Quality Cinema**: The Jean-Paul Belmondo Cinema, an art-house venue managed by the Department, offers a diverse program as well as film education initiatives.
- **Ensuring Cultural Proximity**: Four mobile cinema circuits provide access to film screenings in rural areas, strengthening the availability of cultural offerings across the territory.
- **Promoting and Passing On**: The Department supports film festivals and filmeducation schemes, including "Collège au cinéma".

Charles Ange Ginésy, Président

147 boulevard du Mercantour, BP n°3007, 06201 Nice cedex 3 – T : +33 (0)4 97 18 60 00 – contact@departement06.fr – www.departement06.fr

À CANNES | Patricia Kayadjanian, Responsable de la section Cinéma – T : +33 (0)6 07 06 40 70 – cinema@departement06.fr

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Première collectivité pour le financement du cinéma et de l'audiovisuel avec un budget moyen annuel de 24 millions d'euros depuis 2016.

- **Aide à la production de films de cinéma et d'œuvres audiovisuelles** tournés et fabriqués en partie en Île-de-France, afin de soutenir la diversité de la création et l'écosystème économique francilien. Un volet dédié aux coproductions internationales a été créé en 2020.
- **Aide après réalisation** pour la finalisation d'œuvres cinématographiques fragiles, afin de favoriser leur diffusion en salles.
- **Aide à l'écriture de scénario**, par l'attribution de bourses avec un volet dédié à l'accompagnement des projets.
- **Aide à la rénovation et à la modernisation des cinémas franciliens** Art et Essai, et aide à l'équipement numérique.
- **Éducation à l'image**, avec notamment le dispositif « Lycéens et apprentis au cinéma ».
- **Soutien aux manifestations et aux réseaux cinématographiques**.
- **Aide à la jeune création**, avec le Fonds régional pour les talents émergents (FoRTE) qui permet l'attribution de bourses à de jeunes créateurs âgés de 18 à 30 ans, pour réaliser une première œuvre en Île-de-France.

Paris Region is France's leading local authority for financing the film and television industry with an average annual budget of €24 million since 2016.

- **Support Fund for Cinema and Television:** provides a selective and refundable grant for projects at the production stage in compliance with specific conditions (shooting, local expenses).
- **Support for French or European Minority Coproduction:** created in 2020, grants a subsidy for expenses made in Paris Region in compliance with specific conditions.
- **Post-production Fund:** facilitates the distribution in theatres of financially fragile projects.
- **Screenplay Writing Grant:** brings assistance to screenwriters.
- **Support to theatres:** subsidies for the renovation of independent cinemas and their digital equipment.
- **Cinema education:** High school students from the Region attend film screenings and then study them at school.
- **Support to festivals:** subsidies for films festivals and films events.
- **New Talents Fund:** along with the Regional Grant Fund for new talents (FoRTE), offers scholarships to young artists aged 18 to 30, to create their first professional work in Paris Region.

Valérie Péresse, Présidente

Florence Portelli, 1^{re} Vice-Présidente chargée de la Culture, de la Création et du Patrimoine

Alix Bougeret, Présidente de la commission Culture

Anne-Louise Mesadieu, Présidente du Fonds de soutien Cinéma

Delphine Burkli, Présidente du Fonds de soutien Audiovisuel

2 rue Simone Veil, 93400 Saint-Ouen – creation-diffusion@iledefrance.fr – www.iledefrance.fr

À CANNES | Village international Riviera – Stand Région Île-de-France / Film Paris Région

Elsa Martin, Direction de la Culture, Cheffe du service Création et Diffusion – elsa.martin@iledefrance.fr

COMMISSION EUROPÉENNE

LE PROGRAMME MEDIA ET LE SOUTIEN À L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

En 2026, le volet MEDIA du programme Europe Créative célèbre 35 années de soutien aux contenus audiovisuels européens. MEDIA a pour objectif de promouvoir la diversité culturelle et de renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle. Doté de 1,4 milliard d'euros pour les années 2021-2027, le programme continue de s'adapter aux évolutions technologiques et aux nouvelles habitudes de consommation, en couvrant le cinéma, la télévision, les jeux vidéo et les contenus immersifs.

Le volet MEDIA vise à :

- **soutenir la création**, notamment les coproductions européennes, pour accroître la diversité culturelle européenne et sa visibilité au-delà des frontières nationales,
- **initier des coopérations**, au sein de la chaîne de valeur et au niveau de l'UE, afin de soutenir le dynamisme de la communauté audiovisuelle,
- **encourager les talents**, d'où qu'ils viennent, et élargir la participation et la collaboration entre les pays,
- **améliorer la circulation**, la promotion et la distribution à l'échelle mondiale des œuvres audiovisuelles européennes, en tenant compte de l'essor du numérique,
- **soutenir la participation et le développement des publics**, en particulier les jeunes, dans toute l'Europe et au-delà.

Le succès du programme MEDIA ouvre la voie au programme AgoraEU proposé pour 2028-2034, qui renforce le soutien à l'industrie audiovisuelle ainsi qu'au secteur des médias d'information par l'intermédiaire de son volet MEDIA+.

En complément du volet MEDIA d'Europe Créative, la Commission européenne soutient les investissements dans le secteur audiovisuel européen par le biais de mécanismes de garantie financière et de MediaInvest. Ces deux instruments visent à aider les sociétés de production et de distribution à renforcer leurs capacités financières, ainsi que leur autonomie.

Henna Virkkunen, Vice-Présidente exécutive chargée de la Souveraineté technologique, de la Sécurité et de la Démocratie

Giuseppe Abbamonte, Directeur des Politiques en matière de médias

Lucia Recalde, Directrice adjointe, Cheffe d'unité « Industrie audiovisuelle et programmes de soutien média »

Commission européenne, L51 08/P079, B-1049 Bruxelles, Belgique

European Education and Culture Executive Agency (EACEA), SB34, 1049 Bruxelles, Belgique

À CANNES | Village international Riviera, Pavillon 124 – eacea-media@ec.europa.eu

In 2026, the MEDIA strand of the Creative Europe program marks its 35th anniversary of support to European audiovisual content. MEDIA has consistently aimed to serve the double objective of promoting cultural diversity and strengthening the competitiveness of the audiovisual industry. With a budget of €1.4bn for 2021-2027, MEDIA continues to adapt to technological developments and changing consumption habits, covering film, television, video games and immersive content.

The MEDIA strand focuses on:

- **supporting content creation**, notably European coproductions at the development and production stages, to foster Europe's cultural diversity and increase its visibility beyond national borders;
- **encouraging cooperation** both across the value chain and at EU level to sustain a vibrant community;
- **nurturing talents**, wherever they come from, and broadening participation and collaboration across countries;
- **enhancing global circulation**, promotion and distribution of European audiovisual works, taking into account the new digital environment;
- **supporting the engagement and development of audiences** of all ages, in particular young audiences, across Europe and beyond.

The success of the MEDIA program paves the way to the proposed AgoraEU program for 2028-2034, which strengthens the support to the audiovisual industry as well as the news media sector through its MEDIA+ strand.

In addition to Creative Europe MEDIA, the European Commission supports investments into European audiovisual sector through the Cultural and Creative Sectors Portfolio Guarantee Products and MediaInvest. Both tools are intended to help production and distribution companies to increase their own financial capacities and hence strengthen their autonomy.

EXPERIENCE THE 2026 FESTIVAL DE CANNES ONLINE

CEREMONIES,
RED STEPS,
PHOTOCALLS,
JURIES,
PRESS CONFERENCES,
INTERVIEWS,
AWARDS,
TV FESTIVAL...

[#Cannes79](#)

[#Cannes2026](#)

www.festival-cannes.com

PARTENAIRES OFFICIELS OFFICIAL PARTNERS

- 59** AIR FRANCE
- 61** ANGÉNIEUX
BMW
- 63** BRUT.
CHOPARD
- 65** DESSANGE PARIS
EUROPCAR FRANCE
- 67** FRANCE TÉLÉVISIONS
J.P. MORGAN
- 69** KERING
L'ORÉAL PARIS
- 71** MASTERCARD
META
- 73** NESPRESSO
ORIENT EXPRESS SAILING YACHTS
- 77** GROUPE RANDSTAD FRANCE
S.PELLEGRINO — ACQUA PANNA

PARTENAIRES TECHNIQUES TECHNICAL PARTNERS

- 79** CHRISTIE
- 81** CST
- 83** DOLBY EUROPE
TRANSPERFECT MEDIA

**SOCIÉTÉS
PARTENAIRES**
PARTNER COMPANIES

AIR FRANCE

AIR FRANCE : PAR L'AMOUR DE L'ART

Partenaire officiel du Festival de Cannes, Air France s'engage depuis des décennies à soutenir et mettre à l'honneur le cinéma, en France et à travers le monde.

Le temps du Festival, retrouvez Air France sur la plage de l'Hôtel Martinez Cannes et plongez dans l'univers de son expérience au sol, La Première, à Paris Charles de Gaulle. Profitez d'un écrin expérientiel pour savourer un accord caviar-champagne, accompagné d'une ambiance musicale spécialement conçue pour la dégustation.

Au restaurant de La Plage, Air France propose sur réservation un déjeuner inspiré des menus servis en cabine Business long-courrier et un dîner signé par le chef étoilé Mory Sacko, sublimant l'art culinaire français au cœur de l'expérience de voyage.

L'expérience cinématographique se poursuit à bord de nos vols long-courriers avec plus de 370 films : œuvres primées au Festival de Cannes, incontournables du cinéma français et international, blockbusters hollywoodiens et films événements de Canal+ et Apple TV. Grâce au nouveau Wi-Fi très haut débit gratuit d'Air France, restez en contact avec vos proches, naviguez sur Internet ou profitez de vos contenus préférés, même à 10 000 mètres d'altitude.

Benjamin Smith, Directeur général du Groupe Air France KLM

Anne Rigail, Directrice générale d'Air France

45 rue de Paris, 95747 Roissy CDG cedex – www.airfrance.fr

À CANNES | [Stephane Louvier – stlouvier@airfrance.fr](mailto:stlouvier@airfrance.fr)

AIR FRANCE, FOR THE LOVE OF THE ARTS

Official Partner of the Festival de Cannes, Air France has been committed for decades to supporting and celebrating cinema in France and around the world.

During the Festival, join La Plage Air France on the beach of the Hôtel Martinez Cannes and immerse yourself in the world of its La Première ground experience at Paris Charles de Gaulle. Enjoy an immersive setting where you can savor a caviar and champagne pairing, accompanied by a musical ambiance specially designed for the tasting experience.

At La Plage restaurant, Air France offers, by reservation, a lunch inspired by the menus served in its long-haul Business cabin, as well as a dinner created by Michelin-starred chef Mory Sacko, showcasing the art of French gastronomy at the heart of the travel experience.

The cinematic experience continues on board our long-haul flights with more than 370 films: award-winning titles from the Festival de Cannes, must-see French and international cinema, Hollywood blockbusters, and exclusive releases from Canal+ and Apple TV. Thanks to Air France's new complimentary ultra-high-speed Wi-Fi, stay connected with your loved ones, browse the internet, or enjoy your favorite content, even at 10,000 meters above sea level.

ANGÉNIEUX

Angénieux est une marque du groupe Thales, mondialement connue pour ses objectifs cinématographiques. Depuis sa création en 1935 par Pierre Angénieux, la société a connu une incroyable destinée. Récompensés à plusieurs reprises à Hollywood en 1964, 1989, et 2008 par l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences puis en 2012 par la Society of Camera Operators, ainsi qu'en 2014 par la British Society of Cinematographers, les objectifs Angénieux sont plébiscités par les professionnels de l'image les plus exigeants. En 2013, Angénieux devient Partenaire officiel du Festival de Cannes. À cette occasion, Angénieux crée une cérémonie hommage, destinée à mettre en lumière le travail des directeurs de la photographie. Après Philippe Rousselot (AFC, ASC) en 2013, Vilmos Zsigmond (HSC, ASC) en 2014, Roger Deakins (BSC, ASC) en 2015, Peter Suschitzky (ASC) en 2016, Christopher Doyle (HKSC) en 2017, Edward Lachman (ASC) en 2018, Bruno Delbonnel (AFC, ASC) en 2019, Agnès Godard (AFC) en 2021, Darius Khondji (AFC, ASC) en 2022, Barry Ackroyd (BSC) en 2023, Santosh Sivan (ASC, ISC) en 2024, Dion Beebe a reçu le 12^e Hommage Pierre Angénieux en 2025. Angénieux mettra à nouveau à l'honneur un talent de la cinématographie, le 22 mai 2026, en salle Buñuel au Palais des Festivals.

Angénieux is a Thales group brand, recognized worldwide for its cinema lenses. Since its creation in 1935 by Pierre Angénieux, the company has experienced remarkable achievements. Awarded several times in Hollywood by the Academy of Motion Picture Arts and Sciences in 1964, 1989 and 2008, and by the Society of Camera Operators in 2012, as well as in 2014 by the British Society of Cinematographers, Angénieux lenses are used by the most demanding image professionals. In 2013, Angénieux became an Official Partner of the Festival de Cannes and created a tribute ceremony to highlight the work of directors of photography. Following Philippe Rousselot (AFC, ASC) in 2013, Vilmos Zsigmond (HSC, ASC) in 2014, Roger Deakins (BSC, ASC) in 2015, Peter Suschitzky (ASC) in 2016, Christopher Doyle (HKSC) in 2017, Edward Lachman (ASC) in 2018, Bruno Delbonnel (AFC, ASC) in 2019, Agnès Godard (AFC) in 2021, Darius Khondji (AFC, ASC) in 2022, Barry Ackroyd (BSC) in 2023, Santosh Sivan (ASC, ISC) in 2024, Dion Beebe was awarded the 12th Pierre Angénieux Tribute in 2025. Angénieux will celebrate again, another outstanding talent of cinematography, on May 22nd, 2026, in the Buñuel Theatre in the Palais des Festivals.

Emmanuel Sprauel, President Angénieux Brand, VP Land Segment, Thales

Christophe Remontet, Managing Director, Cinema Optics Sector

Dominique Rouchon, Managing Director, Angénieux International Sales-Marketing and Communication

Boulevard Ravel de Malval, 42570 Saint-Héand - T : +33 (0)4 77 90 78 00 - www.angenieux.com - angenieux@fr.thalesgroup.com

À CANNES | **Arnaud Esbelin** - T : +33 (0)7 82 28 04 92 - arnaud.esbelin@thalesgroup.com

BMW

Pour la cinquième année consécutive, BMW jouera un grand rôle sur le Tapis rouge de la 79^e édition du Festival de Cannes, en s'associant à la plus prestigieuse célébration du cinéma et de l'art au monde.

BMW s'inscrit parfaitement dans l'ambition de ce Festival de renommée mondiale en inspirant la créativité et la pensée artistique. La marque à l'hélice ouvre la voie en présentant une vision forte de la mobilité de demain. Elle illustre également ce qui caractérise le nouveau luxe : penser l'avenir avec audace, une attitude qui se reflète également dans le travail des créatifs de Cannes.

Pour ce faire, BMW s'appuie sur sa tradition : plus de 100 ans d'innovation en matière d'ingénierie automobile et de développement de voitures très performantes. Les modèles BMW ont d'ailleurs toujours trouvé leur place sur le grand écran, où ils ont fait leur apparition dans plus de 30 000 films et documentaires au fil des années.

BMW offrira à ses invités et partenaires une occasion unique de découvrir des modèles 100 % électriques haut de gamme. Les invités pourront ainsi apprécier la manière dont BMW incarne l'art d'innover et redéfinit les codes du luxe. Cet événement souligne une fois de plus la place de BMW en tant que premier fournisseur de luxe progressif.

Sequels are an affirmation. Therefore, BMW will play a prominent role this year on the Red Carpet of the 79th Festival de Cannes, partnering with the world's most prestigious celebration of film and art.

BMW is perfectly aligned with the ambition of the world renowned Festival to inspire creativity and artistic thinking. The company is leading the way with a strong vision for the mobility of tomorrow. And it shows what characterizes new luxury: boldly thinking ahead, an attitude that is also reflected in the work of the Cannes creatives.

In doing so, BMW draws on its tradition: over a 100 years of innovation in automotive engineering and developing vehicles with strong performance. And BMW vehicles have always found their way onto the big screen, where they have starred in more than 30,000 films and documentaries throughout the years.

BMW will offer its guests and partners the unique opportunity of experiencing an extensive fleet of premium fully electric vehicles. Guests will see for themselves how BMW redefines luxury. The event further underlines the position of BMW as the leading provider of progressive luxury.

BMW AG, Petuelring 130, 80809 Munich, Allemagne - www.bmw.com - contact@cannesbmw.com

W H E R E B O U T I Q U E E X P E R T I S E M E E T S G L O B A L E X C E L L E N C E

MEDIA LOCALIZATION | GLOBAL DISTRIBUTION

m e d i a . t r a n s p e r f e c t . c o m

BRUT.

Partenaire officiel du Festival de Cannes depuis l'édition 2022, Brut. couvrira de façon immersive cette année encore le plus grand événement dédié au cinéma du monde, aux côtés de France Télévisions.

Fort de sa position de leader en matière d'information sur les réseaux sociaux, Brut. ambitionne de présenter le cinéma dans toute sa diversité : les blockbusters comme les films d'auteur, les célébrités comme les nouveaux venus.

Brut. bénéficie pour cela de la confiance de ses 20 millions d'abonnés sur TikTok en France, 9,3 millions sur Facebook, 5,4 millions sur Instagram, 2,74 millions sur YouTube, sans compter les millions de personnes qui regardent ses contenus sur Snapchat ou X.

Brut. offre par ailleurs un écho international au Festival de Cannes via ses rédactions Brut. America, Brut. India et Brut. Afrique. Brut. permet ainsi au 7^e Art de rencontrer largement de nouvelles audiences sur l'ensemble des points de contact digitaux et sociaux.

Merci au Festival de Cannes et vive le cinéma !

Elsa Darquier, CEO

17 rue de l'Arrivée, 75015 Paris – T : +33 (0)1 86 64 04 10 – www.brut.media/fr – contact.cannes@brut.media

À CANNES | Adele de la Foata – T : +33 (0)6 12 91 32 70 – adele.de.lafoata@brut.media

Official Partner of the Festival de Cannes since 2022, Brut. will once again provide immersive coverage of this major worldwide cinema event this year, alongside France Télévisions.

Building on its position as a European leader in social media news, Brut. aims to showcase cinema in all its diversity: from blockbusters to art house films, from established stars to emerging talents.

Brut. benefits from the trust of its 20 million TikTok followers in France, 9.3 million on Facebook, 5.4 million on Instagram, and 2.74 million on YouTube, not to mention the millions who watch its content on Snapchat and X.

Brut. also offers global coverage of the Festival de Cannes through Brut. America, Brut. India, and Brut. Africa. Brut. allows the art of cinema to reach a wide audience through new media platforms and across all existing digital and social touchpoints.

Thank you to the Festival de Cannes, and long live cinema!

CHOPARD

CHOPARD, PARTENAIRE OFFICIEL DU PLUS GRAND FESTIVAL DU CINÉMA

Depuis 1998, Chopard est Partenaire officiel du Festival de Cannes et met à disposition son savoir-faire pour réaliser tous les trophées décernés pendant la quinzaine.

Poursuivant son Voyage vers le Luxe Durable, Chopard utilise de l'or éthique pour la fabrication de la mythique Palme d'or, le prix le plus convoité des réalisateurs.

Mue par sa passion pour le cinéma, la Maison soutient les jeunes talents grâce au Trophée Chopard, qui récompense chaque année deux acteurs prometteurs.

Le Festival est aussi l'occasion pour Chopard de dévoiler sa traditionnelle Red Carpet Collection : des créations de Haute Joaillerie destinées à parer les actrices lors de la montée des Marches et qui démontrent le savoir-faire et la créativité sans limite des ateliers.

Karl-Friedrich Scheufele, Caroline Scheufele, Coprésidents

8 rue de Veyrot, CH1217 Meyrin, Genève, Suisse – T : +41 22 719 36 71 – www.chopard.com – presse@chopard.ch

À CANNES | Céline Wackie-Eysten – T : +41 22 719 36 71 – presse@chopard.ch

CHOPARD, OFFICIAL PARTNER OF THE WORLD'S LARGEST FILM FESTIVAL

Since 1998, Chopard has been an Official Partner of the Festival de Cannes, crafting all the trophies presented throughout the event with exceptional savoir-faire.

In keeping with Chopard's longstanding Journey to Sustainable Luxury, the Palme d'or – the most esteemed distinction for film directors – is crafted in ethical gold.

Driven by its passion for the cinema, the Maison also nurtures young talent through the Trophée Chopard, an annual award celebrating promising actors during the Festival.

The Festival is also an annual opportunity for Chopard to unveil its Red Carpet Collection: Haute Joaillerie creations destined to adorn actresses ascending the famed steps, embodying the expertise of the Maison's artisans and their boundless creative spirit.

DESSANGE PARIS

DESSANGE ET LE CINÉMA : UNE HISTOIRE D'EXCEPTION

DESSANGE incarne l'élégance et le raffinement au service de la beauté des femmes. Maison de luxe reconnue, elle transforme chaque passage en salon en une véritable parenthèse enchantée. Bien plus que la coiffure, DESSANGE propose une approche globale de la beauté pour un bien-être absolu.

Partenaire officiel coiffure du Festival de Cannes depuis de nombreuses décennies, la Maison DESSANGE sublime les célébrités françaises et internationales lors de la légendaire montée des Marches. Ses créations iconiques ont marqué l'histoire du Festival : le chignon signature de Brigitte Bardot, le blond éclatant de Sharon Stone, les boucles ingénues de Meg Ryan, le chignon couture de Scarlett Johansson, l'attache bohème d'Uma Thurman, le faux carré audacieux de Bérénice Bejo ou encore le wavy hollywoodien d'Iris Mittenaere...

Une nouvelle fois cette année, les coiffeurs studio DESSANGE seront à l'œuvre pour magnifier actrices, acteurs et membres du Jury, dans un esprit de glamour, d'élégance et de prestige, digne du plus grand rendez-vous du cinéma international !

DESSANGE International

3, rue La Boétie, 75008 Paris – T : +33 (0)1 53 83 99 10 – www.dessange.com

À CANNES | Elise Deslandes – T : +33 (0)6 75 27 67 18 – booking@dessange-international.com

DESSANGE AND THE CINEMA: AN EXCEPTIONAL STORY

DESSANGE embodies elegance and refinement in the service of women's beauty. A recognized luxury brand, it transforms every visit to the salon into an enchanted interlude. Much more than just hairdressing, DESSANGE offers a holistic approach to beauty for absolute well-being.

Official hairstyling Partner of the Festival de Cannes for many decades, DESSANGE enhances the beauty of French and international celebrities as they climb the legendary steps. Its iconic creations have marked the history of the Festival: Brigitte Bardot's signature chignon, Sharon Stone's dazzling blond, Meg Ryan's ingenuous curls, Scarlett Johansson's couture chignon, Uma Thurman's bohemian bun, Bérénice Bejo's audacious false bob or Iris Mittenaere's Hollywood wavy...

Once again this year, DESSANGE studio hairdressers will be at work to magnify actresses, actors and members of the Jury, in a spirit of glamour, elegance and prestige, worthy of the greatest event in international cinema!

EUROPCAR FRANCE

EUROPCAR AU CŒUR DE L'EFFERVESCENCE DU 79^e FESTIVAL DE CANNES

Depuis des années, le Festival de Cannes célèbre l'union entre l'art du récit et la beauté de la Côte d'Azur. En tant que Partenaire officiel, Europcar est fier de poursuivre cette aventure en mettant son expertise au service de la logistique de cet événement mondialement reconnu.

Notre partenariat repose sur un engagement commun pour l'excellence. Si la magie opère sur La Croisette, elle exige en coulisses une organisation millimétrée. C'est ici que nous intervenons, en anticipant les besoins des équipes du Festival avec un service aussi fiable qu'efficace.

Pour soutenir cette machinerie complexe, nous mettons à la disposition de l'organisation une flotte de véhicules utilitaires. Conçus pour répondre aux défis techniques – du transport de matériel à l'aménagement des espaces –, nos utilitaires garantissent une mobilité parfaitement adaptée à l'effervescence cannoise.

Avec Europcar, le Festival bénéficie bien plus que d'une simple location : c'est un véritable partenaire logistique qui comprend le rythme et les exigences de l'événement. Laissez-nous transporter la magie du cinéma, tout en préservant la beauté de la région !

EUROPCAR AT THE HEART OF THE EXCITEMENT OF THE 79th FESTIVAL DE CANNES

For years, the Festival de Cannes has celebrated the union of storytelling and the beauty of the French Riviera. As an Official Partner, Europcar is proud to continue this adventure by putting its expertise at the service of the logistics of this world-renowned event.

Our partnership is based on a shared commitment to excellence. While the magic happens on The Croisette, behind the scenes it requires meticulous organization. This is where we come in, anticipating the needs of the Festival teams with a service that is as reliable as it is efficient.

To support this complex operation, we provide the organization with a fleet of commercial vehicles. Designed to meet technical challenges – from transporting equipment to setting up venues –, our commercial vehicles guarantee mobility perfectly suited to the vibrant atmosphere of Cannes.

With Europcar, the Festival benefits from much more than just a rental: it's a true logistical partner who understands the pace and requirements of the event. Let us transport the magic of cinema, while preserving the beauty of the region!

Aletta von Lindeiner, Directrice Générale Europcar France

62 avenue Émile Zola, bâtiment A, 92100 Boulogne-Billancourt – T : +33 (0)825 358 358 – www.europcar.fr

À CANNES | Sandra Le Minez – T : +33 (0)6 77 35 35 87 – sandra.leminez@europcar.com

FRANCE TÉLÉVISIONS

France Télévisions est très fière d'être le Partenaire Média officiel du Festival de Cannes, à l'occasion de sa 79^e édition, et de faire vivre à tous les Français la magie de cet événement unique.

Le 7^e Art est au cœur du projet culturel de France Télévisions. Premier soutien et diffuseur du cinéma en clair à la télévision, le service public donne depuis toujours un accès gratuit et universel à une sélection de films éclectiques et exigeants. Tant sur ses antennes que sur sa plateforme france.tv, cette offre de cinéma rassemble tous les publics autour d'émotions partagées.

Le partenariat de France Télévisions avec le Festival, avec nos confrères de Brut., est un prolongement naturel de cet engagement. Il est l'occasion de présenter un dispositif unique et exceptionnel pour que le Festival de Cannes se retrouve, grâce à la mobilisation de l'ensemble de nos antennes, au cœur de tous les foyers français. Notre objectif sera aussi et surtout de donner à tous les publics l'envie de découvrir sur grand écran les œuvres de cinéastes qui innovent et nourrissent l'esprit.

C'est un honneur de prendre part à cette grande fête et de contribuer ainsi à faire rayonner le plus grand Festival de cinéma au monde.

Très bon Festival à tous !

Delphine Ernotte-Cunci, Présidente Directrice générale

Stéphane Sitbon-Gomez, Directeur des Antennes et des Programmes

Manuel Alduy, Directeur du Cinéma

Christophe Tardieu, Secrétaire général

7 Esplanade Henri de France, 75015 Paris – www.francetv.fr – laurence.zaksas-lalande@francetv.fr

À CANNES | Laurence Zaksas-Lalande – T : +33 (0)6 83 23 39 04 – laurence.zaksas-lalande@francetv.fr

France Télévisions is immensely proud to be the Official Media Partner of the 79th edition of the Festival de Cannes and to enable the French public to experience the magic of this unique event.

Cinematic art is at the heart of France Télévisions' cultural project. The largest broadcaster of unencrypted films on television, the public television provider has always made a selection of eclectic and high-quality films freely accessible. On its channels or on the platform of france.tv this cinematic offering brings all types of audience together in their shared enjoyment.

France Télévisions' partnership with the Festival, with our colleagues at Brut., leads on naturally from this engagement. It provides an opportunity to inaugurate a unique and exceptional format bringing the Festival de Cannes into French homes, through the mobilisation of all our channels. Our aim is also, and above all, to encourage the public to discover the innovative and thought provoking work of filmmakers on the big screen.

It is an honour to be part of this celebration and to contribute towards expanding the reach of the world's greatest film Festival.

Have a great Festival everyone!

J.P. MORGAN

J.P. Morgan s'associe au Festival de Cannes afin de mettre en lumière l'intersection de la finance et des arts. Notre histoire dans l'industrie cinématographique est indélébile. Depuis l'époque du cinéma muet dans les années 1920, notre société a fourni des services de conseil et de financement à presque tous les aspects de l'industrie, y compris aux grandes sociétés de production et de distribution, aux agences de talents, aux exploitants et aux studios d'animation.

Ce partenariat souligne notre soutien continu à la créativité et à l'innovation dans le cinéma contemporain. Au-delà du glamour du Festival, nous continuons à soutenir les talents émergents et à promouvoir l'excellence artistique. En encourageant les cinéastes – des étoiles montantes aux réalisateurs confirmés – nous célébrons le pouvoir transformateur de la narration à inspirer, provoquer et unir les publics du monde entier. Notre partenariat continuera à soutenir notre héritage en tant que catalyseur de changement positif et d'innovation dans le monde du divertissement.

Ensemble, nous nous efforçons de façonner un avenir où la créativité s'épanouit et où les histoires ont le pouvoir de transcender les frontières et de transformer des vies.

À CANNES | J.P. Morgan Sponsorships Team – jpmorgan.at.cannes.film.festival@jpmorgan.com

J.P. Morgan is partnering with the Festival de Cannes, highlighting the intersection of finance and the arts. Our storied history in the film industry is indelible. Dating back to the silent film era of the 1920s, our firm has provided global advisory and financing services to almost every aspect of the industry, including large production and distribution companies, talent agencies, exhibitors and animation studios.

This partnership underscores our continued support of creativity and innovation in contemporary cinema. Beyond the Festival's glamour, we continue to support emerging talent and promote artistic excellence. By empowering filmmakers – from rising stars to established directors – we celebrate the transformative power of storytelling to inspire, provoke, and unite audiences worldwide. Our partnership will continue to uphold our legacy as a catalyst for positive change and innovation in the world of entertainment.

Together, we strive to shape a future where creativity thrives, and stories have the power to transcend borders and transform lives.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

KERING

Kering, Partenaire officiel du Festival de Cannes depuis 2015, présentera comme chaque année une nouvelle édition de *Women In Motion*, son initiative qui a pour ambition de célébrer les femmes dans le cinéma, devant ou derrière la caméra.

Tout au long du Festival, le programme offre, dans le cadre de ses Talks, un lieu d'expression à des personnalités qui partagent leur regard sur la représentation des femmes au sein de leur profession.

Chaque année, Kering et le Festival saluent par ailleurs le talent de deux personnalités. Le Prix *Women In Motion* est ainsi décerné à une femme emblématique du 7^e Art, qui incarne les valeurs du programme. Le Prix Talent Émergent, quant à lui, récompense une réalisatrice prometteuse pour son premier long métrage. Ce prix, qui vise à accroître la visibilité et la reconnaissance de la lauréate, est accompagné d'un soutien financier à son prochain projet cinématographique.

Programme pionnier, *Women In Motion* met en lumière le talent et la diversité des voix qui façonnent le monde artistique.

François-Henri Pinault, Président

Luca de Meo, Directeur général

40 rue de Sèvres, 75007 Paris – www.kering.com

À CANNES | Kering – Hôtel Carlton – Bérangère Gaucher – berengere.gaucher@kering.com

Kering, Official Partner of the Festival de Cannes since 2015, will present a new edition of *Women In Motion*. This initiative aims to highlight the contribution of women to the film industry, both in front of and behind the camera.

Throughout the Festival, the program provides with its Talks an opportunity for some of the leading names in cinema and the arts to share their views on women's representation in their profession.

Every year, Kering and the Festival present two awards to talented women from the film industry. The *Women In Motion* Award celebrates one of cinema's leading lights, who embodies the values of the program, while the Emerging Talent Award is presented to a promising filmmaker for her first feature. This award, which aims to help the winner gain visibility and recognition, includes financial support for her future film project.

A pioneering program, *Women In Motion* highlights the talent and diversity of the voices shaping the artistic world.

L'ORÉAL PARIS

Pour la 29^e année consécutive, L'Oréal Paris est fière d'être Partenaire du Festival de Cannes. En tant que Maquilleur officiel, la marque célèbre les femmes dans le cinéma tout en amplifiant leur voix et en renforçant leur rôle.

Pour la sixième année consécutive, L'Oréal Paris met en lumière les femmes dans le cinéma contribuant ainsi à rééquilibrer l'inégalité vécue par les femmes dans cette industrie avec son prix Lights on Women's Worth Award, créé en 2021, qui récompense une réalisatrice de courts métrages.

Pour la célèbre montée des Marches, des femmes inspirantes et engagées, ambassadrices internationales de la marque, s'unissent pour refléter la beauté dans toute sa diversité et la mettre en valeur sur cette scène mondiale.

Laëtitia Toupet, Global Brand President of L'Oréal Paris

41 rue Martre, 92117 Clichy cedex – www.loreal-paris.fr

À CANNES | Alexandra Mendes-France – VP Global Communication – T : +33 (0)6 77 45 96 19 – alexandra.mendes-france@loreal.com

For the 29th consecutive year, L'Oréal Paris is proud to be a Partner of the Festival de Cannes. As Official Makeup Artist, the brand celebrates women in cinema while amplifying their voices and elevating their role.

For the sixth consecutive year, L'Oréal Paris is highlighting women in cinema, thus helping to rebalance the inequality experienced by women in this industry with its Lights on Women's Worth Award, created in 2021, to rewards a short film director.

For the renowned Red Carpet, a crew of inspiring and committed international ambassadors are united to reflect beauty in all its diversity and bring it to light on this global stage.

Since 2021, the Festival has developed a global, proactive and pragmatic environmental approach:

REDUCE

carbon emissions and waste

RECOVER

residual resources

SUPPORT

**environmentally-friendly projects
(+4.1 million euros in 4 years)**

DEFINE A PATH

for greenhouse gas reduction

PUBLISH

**the Festival's detailed annual
Carbon Assessment**

More information

festival-cannes.com

MASTERCARD

Mastercard est fier d'être un Partenaire officiel de longue date du Festival de Cannes, l'un des événements les plus emblématiques du calendrier mondial de l'industrie cinématographique.

Grâce à notre technologie et notre innovation, à nos partenariats et à nos réseaux, nous offrons un ensemble unique de produits et services qui aident les individus et les entreprises à atteindre leur plein potentiel.

À travers notre parrainage du Festival de Cannes, nous avons pour objectif de soutenir l'industrie du cinéma, de connecter les talents internationaux et d'accompagner la prochaine génération de cinéastes, tout en offrant à nos partenaires et porteurs de cartes des expériences inestimables sur le Tapis rouge et au-delà.

Mastercard is proud to be a long-term Official Partner of the Festival de Cannes, one of the most iconic events in the global film industry calendar.

Our technology and innovation, partnerships and networks combine to deliver a unique set of products and services that help people and businesses realize their greatest potential.

Through our sponsorship of the Festival de Cannes, our goal is to support the film industry, connecting international talent and empowering the next generation of filmmakers, whilst providing our partners and cardholders with priceless experiences on and off the Red Carpet.

Beatrice Cornacchia, Executive Vice President, Marketing and Communications, APEMEA – www.priceless.com

À CANNES | Patrick Nassogne, Absolute Blue – T : +352 621 58 77 58 – patrick@absoluteblue.eu

META

C'est avec fierté que Meta s'associe au Festival de Cannes, carrefour mondial de la création cinématographique et des rencontres humaines. Notre vocation est de concevoir des technologies qui rapprochent les individus et offrent une résonance inédite aux créateurs du monde entier. Cette vocation fait naturellement écho à l'esprit de créativité et d'audace qui anime le Festival.

La technologie se met au service de l'art. Chez Meta, c'est l'engagement que nous prenons : permettre aux œuvres de voyager par-delà les langues et les frontières, tisser des liens étroits entre le public et les créateurs et offrir aux films et aux cinéastes de nouvelles façons d'être vus et entendus à travers le monde. Nous croyons en un monde plus ouvert et connecté, où l'innovation accompagne la communauté artistique dans le partage de ce qui compte le plus.

À travers ce partenariat avec le Festival de Cannes, nous tenons à célébrer les artistes qui, sans cesse, repoussent les limites de leur art et avons hâte de découvrir comment leurs visions singulières façonneront l'avenir du divertissement.

Suivez @meta et @raybanmeta sur les réseaux sociaux pour vivre l'expérience Meta au cœur du Festival de Cannes.

Meta is proud to partner with the Festival de Cannes, a vital global stage for storytelling and human connection. Our work is focused on building technologies that bring people closer together and empower creative voices around the world, which perfectly aligns with the spirit of creativity and discovery that defines this Festival.

Technology stands alongside art. At Meta, this is the role we embrace: helping stories travel across languages and borders, bringing audiences and creators closer together, and giving films and filmmakers new ways to be seen and heard around the world. We believe in a more open and connected world, one where technology supports the creative community in sharing what matters most.

Through our partnership with the Festival de Cannes, we are committed to celebrating the artists who push its boundaries. We look forward to seeing how their visions will shape the future of entertainment.

Follow @meta and @raybanmeta on social for Meta's journey at the Festival de Cannes.

NESPRESSO

Partenaire emblématique du Festival de Cannes, Nespresso ouvre les portes de la Plage Nespresso, devenue depuis 14 ans un lieu de rencontre privilégié pour les amateurs de café et les talents présents pendant la quinzaine. Cette oasis de calme offrira cette année encore les meilleurs cafés Nespresso, préparés par nos baristas, pour une pause gourmande avec vue sur la mer.

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et une référence en matière de café portionné haut de gamme. Dans le cadre du Nespresso Sustainable Quality Plan, l'entreprise travaille avec plus de 157 000 agriculteurs dans 18 pays et favorise la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003, ce plan permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant un mouvement international de 9 000 entreprises engagées qui répondent aux normes B Corp élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale et de transparence.

Alfonso Gonzalez Loesch, Chief Executive Officer
Chaussée de la Guinguette 10, 1800 Vevey, Suisse – www.nestle-nespresso.com

À CANNES | **Katia Crisci** – katia.crisci@nespresso.com

As an emblematic Partner of the Festival de Cannes, Nespresso is opening the doors of its famous Nespresso Plage, which over the last 14 years has become a privileged meeting place for coffee lovers and the talents present during the event. This oasis of calm will once again offer the finest Nespresso coffees, prepared by our baristas, for a gourmet break with a sea view.

Nestlé Nespresso SA is the pioneer and a reference for highest-quality portioned coffee. The company works with more than 157,000 farmers in 18 countries through its Nespresso Sustainable Quality Plan to embed sustainability practices on farms and the surrounding landscapes. Launched in 2003, the plan helps to improve the yield and quality of harvests, ensuring a sustainable supply of high-quality coffee and improving livelihoods of farmers and their communities.

In 2022, Nespresso has achieved B Corp™ certification – joining an international movement of 9,000 purpose-led businesses that meet B Corp's high standards of social and environmental responsibility and transparency.

ORIENT EXPRESS SAILING YACHTS

Deux noms. Deux légendes, symboles de rêve, de glamour et d'excellence à la française. Le Festival de Cannes révèle au monde les grandes étoiles du cinéma et, chaque année, La Croisette devient le centre du monde douze jours durant.

Pour le temps du Festival, Orient Express Corinthian, premier yacht à voiles de la flotte, mouille dans la baie de Cannes, célébrant ainsi le début de sa grande aventure maritime.

Prouesse de technologie et de design menée par l'architecte Maxime d'Angeac, ce navire de 220 mètres de long, aux trois mâts élancés et à la coque profilée, s'offre aux regards depuis La Croisette et accueille, entre ciel et mer, des moments exclusifs pendant toute la durée du Festival.

Artisan du Voyage depuis 1883, Orient Express incarne une épopée artistique, un mythe inscrit dans notre imaginaire collectif, la promesse d'un raffinement absolu et d'aventures extraordinaires. Avec de nouveaux trains, hôtels et yachts d'exception, Orient Express réinvente sans cesse les codes du voyage, faisant de chacun une célébration du temps retrouvé.

Two names. Two legends, embodying dream, glamour, and the finest of French excellence. Each year, the Festival de Cannes brings the world's brightest stars into the spotlight, as La Croisette becomes, for twelve days, the very center of the world.

Orient Express Corinthian, the fleet's first sailing yacht, lies at anchor in the Bay of Cannes during the Festival de Cannes, heralding the beginning of its grand maritime adventure.

A triumph of design and engineering shaped by architect Maxime d'Angeac, the 220-metre vessel, with its three slender masts and streamlined hull, draws the eye from La Croisette. Poised between sky and sea, it hosts a series of private moments throughout the Festival.

A craftsman of travel since 1883, Orient Express embodies an artistic odyssey – a myth woven into our collective imagination, the promise of absolute refinement and extraordinary adventure. With a new generation of exceptional trains, hotels and yachts, Orient Express continually redefines the art of travel, making each journey a celebration of time regained.

Sébastien Bazin, Chairman & CEO of Accor Group
Philippe Hetland Brault, President of Orient Express Sailing Yachts

WHAT ELSE?

DUA LIPA FOR NESPRESSO

DOUBLE ESPRESSO CHIARO

**EVERY
COFFEE**

**A NEW
WORLD**

GROUPE RANDSTAD FRANCE

Depuis plus de 15 ans, Randstad France met son expertise au service de l'organisation du Festival de Cannes, en recrutant les équipes qui accueilleront les festivaliers sur le Tapis rouge et au Marché du Film.

Leader mondial des services en ressources humaines, Randstad accompagne ses clients à chaque étape de la vie professionnelle : recrutement, évaluation, intégration, management, formation et mobilité.

Grâce à ses services variés, le groupe offre des solutions concrètes et pratiques en matière de flexibilité, de productivité et d'innovation RH.

Avec une connaissance approfondie des bassins d'emploi et ses 900 points de présence en France, Randstad répond de manière personnalisée aux besoins des entreprises en quête de talents, ainsi qu'à ceux des candidats à la recherche de nouveaux défis professionnels.

Engagé et socialement responsable, Randstad est fier d'associer son image à l'univers du cinéma sur un événement aussi prestigieux que le Festival de Cannes.

For over 15 years, Randstad France has dedicated its expertise to the organization of the Festival de Cannes, recruiting the teams responsible for welcoming festival-goers on the Red Carpet and at the Marché du Film.

As a global leader in human resources services, Randstad supports its clients at every stage of their professional journey: recruitment, assessment, onboarding, management, training, and mobility.

Through its diverse range of services, the group provides concrete and practical solutions for flexibility, productivity, and HR innovation. With in-depth knowledge of local labor markets and a network of 900 locations across France, Randstad offers tailored responses to the needs of both companies seeking talent and candidates looking for new professional challenges.

Committed and socially responsible, Randstad is proud to associate its brand with the world of cinema at an event as prestigious as the Festival de Cannes.

Benoît Labrousse, Président du groupe Randstad France

Gaëtan Deffrennes, Directeur général Randstad

276 avenue du Président Wilson, 93211 La Plaine Saint-Denis cedex - T : +33 (0)7 61 03 45 76 - salima.bitout@randstad.fr

www.grouperandstad.fr

À CANNES | Salima Bitout, Responsable des Événements et des Partenariats - T : +33 (0)7 61 03 45 76 - salima.bitout@randstad.fr

S.PELLEGRINO — ACQUA PANNA

Depuis plus de 15 ans, S.Pellegrino et Acqua Panna sont fiers d'être, ensemble, Partenaire officiel du Festival de Cannes. Deux icônes italiennes unies par un héritage qui a voyagé à travers le monde grâce à leur goût unique.

S.Pellegrino, née dans les Alpes italiennes en 1899, riche en minéraux, structurée, savoureuse et persistante, avec un fin perlage.

Acqua Panna, qui s'écoule depuis 1564 à travers les douces collines de Toscane, révèle une harmonie différente : équilibrée en minéraux, délicate en bouche et au goût élégant.

Dons de la nature filtrés goutte-à-goutte à travers les rochers, intouchés par l'homme, pour acquérir ce goût unique qui les rend dignes d'être servis dans les meilleurs restaurants du monde. Ensemble, elles élèvent l'art de la haute gastronomie et célèbrent l'excellence en transformant chaque moment en un souvenir inoubliable.

Sanpellegrino S.p.A.

Via Del Mulino 6 Assago, Milano, 20057, Italie - www.sanpellegrino.com

À CANNES | Barbara D'Amico - Barbara.DAmico@waters.nestle.com

For more than 15 years, S.Pellegrino and Acqua Panna have stood proudly side by side as Official Partner of the Festival de Cannes.

Two Italian icons united by a heritage that has travelled the world through their unique taste.

S.Pellegrino, born in the Italian Alps in 1899, rich in minerals, full-bodied, persistently savory with fine perlage.

Acqua Panna, flowing since 1564 through the gentle hills of Tuscany, reveals a different kind of harmony: balanced in minerals, soft in body, elegant in Taste.

Gifts of nature filtered drop by drop through the rocks, untouched by man, to acquire the unique taste that makes them worthy of being served in the best restaurants around the world. Together, they elevate the art of fine dining and celebrate excellence, turning every moment into a lasting memory.

CHRISTIE

CHRISTIE ET LE FESTIVAL DE CANNES CÉLÈBRENT 20 ANS DE PARTENARIAT

Christie® est honorée d'être un Partenaire technique officiel du Festival de Cannes, en fournissant ses solutions de projection et ses services de support haut de gamme pour présenter les films les plus attendus du Festival. Notre passion pour le cinéma nous pousse à créer les systèmes de projection les plus avancés au monde. Depuis plus de 70 ans, Christie contribue à donner vie au cinéma en repoussant les limites de l'innovation avec la gamme de solutions la plus complète du marché, des projecteurs auxénon aux projecteurs au laser pur RVB, et aujourd'hui aux systèmes hybrides et à la technologie VDR™. Nos solutions de projection sont conçues pour produire des images vives et d'une précision exceptionnelle, respectant la vision artistique et sublimant l'expérience cinématographique. Qu'il s'agisse d'une petite salle ou d'un auditorium de grande capacité, chaque cinéma mérite une attention particulière : une technologie au service du 7^e Art !

Nous sommes fiers d'accompagner ce Festival de premier plan en tant que Partenaire technique depuis 20 ans.

Sean James, Vice-Président exécutif des Ventes et du service Client à l'échelle mondiale

Adil Zerouali, Vice-Président des Ventes EMEA

Viewpoint, 200 Ashville Way, Wokingham, RG41 2PL, Royaume-Uni – T : +44 78 33 44 12 60

www.christiedigital.com – cinema.marketing@christiedigital.com

À CANNES | Adil Zerouali – T : +44 78 33 44 12 60 – adil.zerouali@christiedigital.com

CHRISTIE AND THE FESTIVAL DE CANNES CELEBRATE 20 YEARS OF PARTNERSHIP

Christie® is honoured to be the Official Projection Technology Partner of the Festival de Cannes, delivering premier projection solutions and support for the Festival's most anticipated films. Our love for cinema is what drives us to create the most advanced projection systems in the world. For more than 70 years, Christie has helped bring cinema to life by pushing the boundaries of innovation with the broadest range of solutions, from Xenon to RGB pure laser, and now to hybrid projection illumination and VDR™ enabling technology. Our projection solutions are designed to deliver vivid, uncompromising on-screen visuals that support creative intent and elevate the moviegoing experience. Whether it's a boutique cinema or PLF-sized auditorium, every theatre deserves a little TLC – Technology that loves cinema!

We're proud to have supported the premier Festival as a Technical Partner for 20 years.

BRING
BACK A
SOUVENIR
FROM
THE 2026
EDITION

boutiqueofficielle.festival-cannes.com

ALL YEAR LONG AT BOUTIQUE OFFICIELLE.FESTIVAL-CANNES.COM
IN CANNES, 5 BOUTIQUES DURING THE FESTIVAL: PLAGE MACÉ, MÉDITERRANÉE ENTRANCE,
PALAIS DES FESTIVALS, CROISSETTE PANTIERO, CINEUM.

COMMISSION SUPÉRIEURE TECHNIQUE DE L'IMAGE ET DU SON

La CST est une association dont les membres comprennent des techniciens des domaines du cinéma et de la télévision. Ils sont unis autour d'un but commun : promouvoir les évolutions techniques qui contribuent à améliorer la qualité dans l'industrie audiovisuelle. La CST remplit une mission de veille technologique pour toute la profession ; elle fournit une assistance technique pour plusieurs festivals et effectue des expertises pour de nombreux organismes du cinéma et de l'audiovisuel, aussi bien en France qu'à l'étranger.

PARTICIPATIONS SPÉCIFIQUES AU FESTIVAL DE CANNES :

- La direction technique de toutes les projections depuis 1984.
- CanneS Technique, masterclass sur les innovations du secteur depuis son pavillon à Pantiero.
- CanneS prime Time, quotidienne sur sa chaîne YouTube qui analyse les aspects techniques des films en Compétition.
- Le Prix CST de l'Artiste-Technicien récompense le meilleur artiste-technicien ayant collaboré à la fabrication d'un film de la Compétition.
- Le Prix CST de la Jeune Technicienne récompense une jeune femme cheffe de poste dans un film français présenté au Festival de Cannes. Chacun des deux prix est décerné par un jury de techniciens du cinéma.

The CST is an association whose members include technicians from the world of cinema and television, united by a common aim: to promote technical evolutions that contribute to improving quality in the audio-visual industry. It is a technology watchdog for the whole profession, provides technical assistance for several festivals and performs expert appraisals for numerous film and audiovisual authorities, both in France and abroad.

PARTICIPATIONS AT THE FESTIVAL DE CANNES:

- Technical supervision of all screenings since 1984.
- CanneS Technique, a masterclass on industry innovations from its pavilion at Pantiero.
- CanneS prime Time, a daily program broadcast on its YouTube channel, that analyzes the technical aspects of films in Competition.
- The CST Award for Best Artist-Technician is awarded to a technician whose work is a decisive element in the direction of a film in the Competition.
- The CST Award for Best Young Female Film Technician rewards a head of department from a French film crew at the Festival de Cannes. Each of the two prizes is awarded by a jury of film technicians.

André Labbouz, Président – **Claudine Nougaret**, Vice-Présidente
Jean-Baptiste Hennion, Vice-Président – **Baptiste Heynemann**, Délégué général
 9 rue Baudoin, 75013 Paris – T : +33 (0)1 53 04 44 00 – www.cst.fr – cst@cst.fr

À CANNES | Baptiste Heynemann – presse@cst.fr

DOLBY EUROPE

Dolby, Partenaire technique du Festival de Cannes, met son expertise en matière de son et de cinéma numérique au service de l'excellence cinématographique durant la période de montage et les 12 jours de Festival.

Responsable de la qualité sonore dans plus de 20 salles, dont le Palais des Festivals et les salles commerciales du Marché du Film, Dolby fournit et installe également 30 serveurs cinéma pour garantir des projections numériques d'exception.

L'édition 2025 a marqué un tournant : le Grand Théâtre Lumière, cœur des avant-premières en Compétition, a été équipé du son immersif Dolby Atmos. Avec plus de 2 300 sièges, il est devenu la plus grande salle d'Europe dotée de cette technologie, offrant une expérience plus immersive aux spectateurs.

Dolby est également fier que quatre salles du complexe Cineum et la salle Olympia 1, utilisée par le Festival, aient été équipées en Dolby Atmos.

Enfin, Dolby renforce son ancrage local à travers un partenariat avec la ville de Cannes et l'Université Côte d'Azur (Campus Georges-Méliès à La Bocca), concrétisé par l'inauguration d'un auditorium et d'un studio de mixage en Dolby Atmos.

Dolby, a Technical Partner of the Festival de Cannes, brings its expertise in sound and digital cinema to ensure cinematic excellence throughout the preparation period and the 12 days of the Festival.

Responsible for sound quality in over 20 auditoriums, including the Palais des Festivals and the commercial venues of the Marché du Film, Dolby also supplies and installs 30 cinema servers to guarantee outstanding digital screenings.

The 2025 edition marked a major milestone: the Grand Théâtre Lumière, home to Competition premieres, was equipped with Dolby Atmos immersive sound. With over 2,300 seats, it became the largest theatre in Europe featuring this technology, offering an even more immersive experience for audiences.

Dolby is also proud that four of the auditoriums at the Cineum complex, as well as Olympia 1 – a theatre used by the Festival – have been equipped with Dolby Atmos.

Finally, Dolby strengthens its local presence through a partnership with the city of Cannes and Côte d'Azur University (Georges-Méliès Campus in La Bocca), culminating in the inauguration of a Dolby Atmos-equipped auditorium and mixing studio.

Waverly House, 9 Noel Street, Soho, Londres W1F 8GQ, Royaume-Uni – T : +44 (0)7 785 954 221 – www.dolby.com – contentservices@dolby.com

À CANNES | Hervé Baujard – T : +33 (0)6 18 65 34 36 – herve.baujard@dolby.com

TRANSPERFECT MEDIA

Avec son réseau de studios implantés dans 21 pays, TransPerfect Media offre des solutions de création et de localisation de médias pour ses clients du monde entier. Sa technologie de pointe et la créativité de ses experts, associées aux performances du Cloud, simplifient les processus de création, localisation et distribution de médias.

Grâce aux récentes acquisitions de Blu Digital Group, leader en matière de solutions de chaîne d'approvisionnement pour les médias numériques et MPC du groupe Technicolor – pour son excellence reconnue en matière de VFX et post-production image, TransPerfect Media continue d'étendre ses compétences dans le paysage mondial de l'entertainment.

Grâce à des collaborateurs qualifiés et en s'appuyant sur des technologies de pointe comme Dolby Atmos et Dolby HDR, TransPerfect Media propose une offre de services complète : post-production image et son, laboratoire photochimique, sous-titrage, doublage, accessibilité, voix off, tout type de livraison, préservation et restauration d'œuvres. TransPerfect Media allie expertise et excellence globale à l'échelle internationale pour diffuser vos contenus audiovisuels dans toutes les langues.

TransPerfect Media is the world's most complete entertainment services company, supporting the entire content lifecycle with end-to-end services under one roof. As the media and entertainment division of TransPerfect, it delivers solutions that help customers tell stories to global audiences. TransPerfect Media unites creative services, localization through subtitling and dubbing, accessibility readiness, post-production, content packaging and distribution, and film preservation and restoration as part of a single integrated offering.

Through a network of company-owned and operated studios in 21 countries, TransPerfect Media's hybrid model combines cutting-edge proprietary technology with creative expertise managed in its cloud-based content creation platform. The TransPerfect Media ecosystem includes Blu Digital Group and MPC – recognized leaders in digital media supply chain solutions and world-class VFX, respectively – and pairs high-level talent with Dolby Atmos and Dolby HDR projection capabilities. TransPerfect Media brings together boutique creative excellence and global scale, helping filmmakers and studios deliver content worldwide, in any language.

Cécile Rouveyran, Directrice générale de TransPerfect Media

T : +33 (0)1 85 74 76 00 – media.transperfect.com

À CANNES | Florence Parik – T : +33 (0)6 14 59 55 17 – florence.parik@transperfect.com

WHERE BOUTIQUE EXPERTISE MEETS GLOBAL EXCELLENCE

IMAGE & SOUND DESIGN | VFX | SFX | POST-PRODUCTION

media.transperfect.com

89 ADAMI
RADIO FRANCE

91 SACD
SACEM

**PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS**
**INSTITUTIONAL
PARTNERS**

Oser regarder la réalité en face, au travers d'un reflet cinématographique et artistique

Cultiver le plaisir en chacune et chacun d'entre nous de s'engager à voyager, hors des sentiers battus.

Favoriser la rencontre avec des regards cinématographiques singuliers, leurs créateur·rices, qu'ils soient cinéastes, acteur·rices, distributeur·rices, technicien·nes et autres.

Telle est la volonté constante des Activités Sociales des salarié·e-s de l'énergie, ici et tout au long de l'année, en tout lieux.

Car il est un lien entre ce goût d'exercer sa curiosité, son esprit critique et la possibilité donnée à ce cinéma de rencontrer des publics, en ville comme dans les espaces ruraux.

Les Activités Sociales ont cette volonté de cultiver le désir d'une société basée sur la solidarité, la justice sociale, seules voies pour une société de paix, comme cela avait été acté après la seconde guerre mondiale, entraînant la création de fondations visant à cela telles que la Sécurité sociale et les nationalisations en France, l'ONU et l'Organisation Internationale du Travail dans le monde.

Venez cultiver votre désir de paix et d'humanité.

ADAMI

Société de services aux artistes-interprètes, l'Adami gère les droits, défend les intérêts, aide financièrement les projets et accompagne la carrière des comédiens, musiciens, chanteurs, danseurs... En 2026, l'Adami présente la 32^e édition des Talents Adami Cinéma. La réalisation des quatre films qui constituent cette collection a été confiée à des comédiennes et comédiens confirmés : Louise Bourgoïn, Louise Coldefy, Kevin Razy et Natacha Régnier qui ont pour l'occasion sélectionné et dirigé les 12 jeunes talents : Milla Agid, Anastasia Andrushkevich, Tess Barthélémy, Calixte Broisin-Doutaz, Romane de Stabenrath, Élisabeth Ezzedine, Thomas Gioria, Boubacar Kabo, Antoine Pelletier, Salomé Scotto et Veronika Vasilyeva Rije.

La collection est présentée en avant-première mondiale par Thierry Frémaux, Délégué général du Festival de Cannes, et Elizabeth Le Hot, Directrice générale de l'Adami, le mardi 19 mai 2026 à 15h, Salle Agnès Varda, en présence des quatre réalisatrices et des 12 comédiennes et comédiens.

Anne Bouvier, Présidente du conseil d'administration de l'Adami
 14-16 rue Ballu, 75311 Paris cedex 09 – T : +33 (0)1 44 63 10 00 – communication@adami.fr – www.adami.fr

À CANNES | **Caroline Buire** – T : +33 (0)1 44 63 10 84 / +33 (0)6 30 20 94 27 – cbuire@adami.fr

Adami is a performers' services organization: rights management, project funding, advocacy and career counseling for actors and actresses, musicians, singers, dancers... In 2026, Adami presents the 32nd edition of Talents Adami Cinéma. The production of the four films that make up this collection has been entrusted to experienced actors and actresses: Louise Bourgoïn, Louise Coldefy, Kevin Razy and Natacha Régnier, who have, for the occasion, selected and directed 12 emerging talents: Milla Agid, Anastasia Andrushkevich, Tess Barthélémy, Calixte Broisin-Doutaz, Romane de Stabenrath, Élisabeth Ezzedine, Thomas Gioria, Boubacar Kabo, Antoine Pelletier, Salomé Scotto and Veronika Vasilyeva Rije.

The collection will have its world premiere on Tuesday, May 19th, 2026, at 3pm in the Agnès Varda Theatre, presented by Thierry Frémaux, General Delegate of the Festival de Cannes, and Elizabeth Le Hot, Adami's Executive Director, in the presence of the four directors and the 12 young actors.

RADIO FRANCE

RADIO FRANCE, PARTENAIRE DU FESTIVAL DE CANNES DEPUIS PLUS DE 30 ANS

Engagée au quotidien pour mettre en lumière le 7^e Art, Radio France est un partenaire de cœur pour tous les amateurs de cinéma et acteurs du secteur : prescription du cinéma dans sa diversité sur ses antennes, valorisation et enregistrement de musiques de films avec ses formations musicales, soutien à la création et aux acteurs du secteur cinématographique...

Tout au long du Festival, les antennes réaliseront émissions, reportages et interviews afin de donner un large écho à l'événement, réalisés en grande partie depuis les studios installés directement au cœur du Palais des Festivals, mais aussi depuis la Maison de la Radio et de la Musique. Écoutez ou réécoutez tous ces contenus en podcast sur l'application Radio France. Également « radio diffuseur hôte », Radio France mettra une nouvelle fois ses studios, installés au cœur du Palais des Festivals, à disposition de l'ensemble des radios étrangères.

Sibylle Veil, Présidente Directrice Générale de Radio France
Catherine Doumid, Directrice de la Communication et des Relations Publiques de Radio France
 www.radiofrance.com

À CANNES | **Alain Faucher** – T : +33 (0)6 13 60 77 69 – alain.faucher@radiofrance.com

RADIO FRANCE, FESTIVAL DE CANNES PARTNER FOR OVER 30 YEARS

Radio France has a long-lasting commitment to promote the film world and is a historic partner for all film enthusiasts and the actors of the movie industry. Radio France supports their creativity, its radio stations promote a diverse range of movies, its orchestras record and develop film music.

During the Festival, Radio France's stations will host shows, reports and interviews that will give a loud echo to the event, most of them live from studios at the heart of the Palais des Festivals in Cannes and others from the Maison de la Radio et de la Musique in Paris. Listen or re-listen to all this podcast content on the Radio France application. As "Host Radio Broadcaster", Radio France will open its studios at the Palais des Festivals to all foreign radios.

SACD

La SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques) est la plus ancienne société d'auteurs au monde. Elle est une société civile à but non-lucratif appartenant aux auteurs qui en sont membres. Créée par Beaumarchais en 1777, elle regroupe aujourd'hui les auteurs de cinéma, d'audiovisuel, du web, du spectacle vivant... Véritable société de services aux auteurs, elle collecte et répartit leurs droits, met à leur disposition une assistance juridique, sociale et fiscale, leur propose des modèles de contrat, des espaces de travail, crée des rencontres et défend leurs intérêts collectifs et individuels, délivre les autorisations de jouer leurs œuvres. Elle est présente dans les instances nationales, européennes et internationales pour protéger les auteurs et leurs œuvres, défendre leur statut et leurs conditions de rémunération. La SACD participe aussi au dynamisme de la création grâce à des actions culturelles financées par la copie privée.

The SACD is a society of authors, a not-for-profit, non-trading company founded by authors, that united with Beaumarchais in 1777 to defend their rights. Today it represents a diversity of authors which include filmmakers, screenwriters, directors, play writers, choreographers, circus performers, web creators and others. The SACD offers authors a full range of high-performance services: collecting and efficiently distributing copyright, assisting in the negotiation of contracts and training needs, providing locations for meetings and working, encouraging discussions, and providing tools to simplify professional life. Acting efficiently to defend authors requires in France, above all, being an indispensable stakeholder in the eyes of public authorities, government department branches, public institutions, regulatory bodies and professionals. The SACD is also actively operative in Europe, defending authors' rights, promoting the regulation of digital stakeholders in favor of creation, and guaranteeing the upholding of a policy that supports cultural diversity. Moreover, the Society supports contemporary creation in all its forms and diversity through its cultural action budget.

Brigitte Buc, Présidente

Pascal Rogard, Directeur général

11 bis rue Ballu, 75009 Paris – T : +33 (0)1 40 23 44 55 – audiovisuel@sacd.fr – www.sacd.fr

À CANNES | Palais des Festivals – niveau -1 – T : +33 (0)6 79 02 66 54 – accreditationscannes@sacd.fr

SACEM

Dans un film, la musique n'est pas un simple décor sonore : composante essentielle du récit, elle donne aux scènes leur intensité, révèle les émotions invisibles et devient un personnage à part entière du film. Mettre en lumière le travail des compositrices et compositeurs de musique à l'image, c'est rappeler combien leur contribution est essentielle au processus de création cinématographique et à l'identité même des œuvres.

Partenaire institutionnel du Festival de Cannes, la Sacem (Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique) s'engage depuis 175 ans à représenter les créateurs de musique, mais aussi du cinéma et de l'audiovisuel : compositeurs de musique à l'image, auteurs-réalisateurs, auteurs de doublage et de sous-titrage. Notre société d'auteurs s'attache à soutenir et valoriser la création de musique originale, en accompagnant le développement des carrières artistiques, les projets de création et en favorisant l'émergence et l'insertion professionnelle des talents émergents.

Dans le cadre de cet engagement, la Sacem organise conjointement avec le Marché du Film le rendez-vous « Spot the Composer » et propose « La Leçon de Musique » au programme du Festival, qui met chaque année un compositeur majeur en lumière. Autres rendez-vous phares de la musique à l'image : la montée des Marches de compositrices et compositeurs de talent et les showcases des « Sunset Live Sacem ».

In film, music is far more than a simple background element. As an essential component of the narrative, it gives scenes their intensity, reveals invisible emotions, and becomes a character in its own right. Highlighting the work of composers is a way of recognizing the essential role they play in the creative process and in defining the identity of a film.

Institutional Partner of the Festival de Cannes, Sacem has been committed since 175 years to representing creators in the music industry as well as audiovisual and cinema artists: composers of film scores, author-directors, dubbing and subtitling authors. Our authors' society is committed to supporting and promoting the creation of original music, by guiding the development of artistic careers and creative projects, and by encouraging the emergence and professional integration of emerging talent.

As part of this commitment, Sacem and the Marché du Film jointly organize the "Spot the Composer" event, and Sacem also presents "La Leçon de Musique" (a music lesson) in the Festival program, which highlights a major composer each year. Other key moments in Sacem's program occurred when film score composers climbed the Steps at Cannes and with the "Sacem Sunset Live" sessions.

Patrick Sigwalt, Compositeur, Président du conseil d'administration

Cécile Rap-Weber, Directrice générale gérante

225 avenue Charles de Gaulle, 92528 Neuilly-sur-Seine cedex, France – www.sacem.fr

À CANNES | Tiffany Marteau – T : +33 (0)6 42 64 48 28 – tiffany.marteau@sacem.fr

MÉCÈNE OFFICIEL
OFFICIAL PATRON

DIOT-SIACI

Diot-Siaci, groupe de conseil et de courtage d'assurance et de réassurance auprès des entreprises, est un acteur européen leader sur son secteur et acteur phare de la couverture des risques liés au monde du cinéma, des arts et de la culture.

Depuis plus de 40 ans, nos équipes d'experts accompagnent au quotidien les artisans et créateurs du cinéma pour leur permettre de continuer à nous faire rêver.

En tant que Mécène fidèle des événements et des festivals du cinéma, notre groupe présent dans le monde entier avec plus de 8 000 collaborateurs est fier d'accompagner et de soutenir cette année la 79^e édition du Festival de Cannes.

Diot-Siaci, a Group providing insurance and reinsurance consulting and brokerage services to companies, is a leading European player in its sector and a key player in the coverage of risks in the field of cinema, the arts and culture.

For more than 40 years, our teams of experts have been working day by day to support movie professionals and creators, so that they can continue to fire our imaginations.

As a loyal Patron of movie festivals and events, our group, operating worldwide with more than 8,000 employees, is proud to be assisting and supporting the 79th edition of the Festival de Cannes.

Pierre Donnersberg, Christian Burrus, Coprésidents

Season, 39 rue Mstislav Rostropovitch, 75815 Paris cedex 17 – T : +33 (0)1 44 20 99 99 – direction.communication@diot-siaci.com
www.diot-siaci.com

À CANNES | Naguib Boudjellal – T : +33 (0)6 85 85 83 00 – naguib.boudjellal@diot-siaci.com

CHÂTEAU
MARGÜI
COTEAUX VAROIS EN PROVENCE

CHÂTEAU MARGÜI VINEYARDS - BOUTIQUE & DÉGUSTATION

83670 CHÂTEAUVERT - PROVENCE - FRANCE - TÉL : +33 (0)9 77 90 23 18 - CONTACT@CHATEAUMARGUI.COM - CHATEAUMARGUI.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

99

CAMPARI FRANCE
CHÂTEAU MARGÜI

101

RÉMY COINTREAU

**FOURNISSEURS
OFFICIELS**

OFFICIAL SUPPLIERS

CAMPARI FRANCE

Campari France est la filiale française de Campari Group. Fondé à Milan en 1860, Campari Group est devenu une source d'inspiration et de créativité à travers sa riche histoire liée au monde des arts. Pour rendre hommage à cet héritage, Campari Group, avec son célèbre et iconique bitter italien rouge, est devenu Fournisseur officiel du Festival de Cannes et ce depuis 2022. Le groupe est aujourd'hui fier d'accompagner l'un des plus grands événements du monde du cinéma.

Le Campari Lounge, situé dans l'enceinte du Palais des Festivals, occupe une place importante sur La Croisette pendant toute la durée du Festival. Les invités pourront y découvrir et déguster Campari, l'ingrédient incontournable de cocktails parmi les plus célèbres et les plus vendus au monde, parfaitement préparés et servis par les bartenders du Camparino in Galleria. Ce bar emblématique ouvert en 1915 par Davide Campari est encore situé aujourd'hui dans la Galleria Vittorio Emanuele II, au cœur de la ville de Milan.

14 rue Montalivet – 75008 Paris – campari.france@campari.com

Campari France is the French subsidiary of Campari Group. Founded in Milan in 1860, Campari Group has long been a source of creativity and inspiration. In its rich history, it has always been intertwined with the world of art and culture. To celebrate this legacy, Campari Group, with its famous and iconic red Italian bitter Campari, has been an Official Supplier to the Festival de Cannes since 2022. Campari Group is proud to participate in one of the biggest events in world cinema.

The Campari Lounge, housed inside the Palais des Festivals, acts as an important place throughout the Festival. Guests can discover and taste Campari, the staple ingredient of some of the world's most famous and best-selling cocktails, masterfully prepared and served by bartenders from Camparino in Galleria. The iconic bar, which first opened in 1915 thanks to Davide Campari, remains until today in the Galleria Vittorio Emanuele II, right in the heart of the city of Milan.

CHÂTEAU MARGÜI

Situé au cœur de la Provence de Cézanne, le Château Margüi est une propriété viticole et hôtelière d'exception proposant une expérience hors du temps et des vins de haute qualité.

En 2017, le Domaine rejoint la collection des vignobles Skywalker Vineyards : la beauté de la nature et la magie des lieux font en effet écho à celles de Skywalker Vineyards à Marin County en Californie et Viandante del Cielo à Passignano sul Trassimeno en Italie.

Aujourd'hui, Château Margüi est composé de 22 hectares de vignes, de 5 hectares d'oliviers et de 65 hectares de forêt, où l'on peut admirer de multiples essences d'arbres et de conifères centenaires.

Inspirée par la vision de George Lucas et Melody Hobson, la rénovation du domaine est conduite dans l'authenticité provençale afin d'en faire un lieu d'excellence et de produire des vins d'exception.

Les vins AOP rouges, rosés et blancs reflètent un savoir-faire unique entre tradition et innovation reconnus par les plus grands sommeliers.

Located in the heart of Cézanne's Provence, Château Margüi is an exceptional wine estate and private resort offering a timeless experience and premium wines.

In 2017, the estate joined the Skywalker Vineyards collection: the beauty of nature and the magic of the landscapes echo those of Skywalker Vineyards in Marin County, California, and Viandante del Cielo in Passignano sul Trassimeno, Italy.

Today, Château Margüi comprises 22 hectares of vines, 5 hectares of olive groves and 65 hectares of forest, where you can admire many different species of century-old trees and conifers.

Inspired by the vision of George Lucas and Melody Hobson, the estate is being renovated in the authentic Provencal style to make it a place of excellence and to produce wines of excellence.

The red, rosé and white AOP wines reflect a unique blend of tradition and innovation, recognized by the world's greatest sommeliers.

Yann Jouët, Directeur

444 Route de Barjols 83670 Chateauvert – T : +33 (0)9 77 90 23 18 – www.chateaumargui.com – contact@chateaumargui.com

À CANNES | Yann Jouët – T : +33 (0)9 77 90 23 18 – contact@chateaumargui.com

RÉMY COINTREAU

Fournisseur officiel du Festival de Cannes depuis plus de 30 ans, Rémy Cointreau est particulièrement heureux de s'associer chaque année à cette célébration unique du cinéma. Nos Maisons partagent avec le Festival d'être symboles d'un certain art de vivre à la française. Dans le monde des spiritueux, notamment avec ses cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII, la liqueur Cointreau ou encore le Champagne Telmont, Rémy Cointreau se distingue par le caractère exclusif et sélectif de ses marques. Le Groupe a pour vocation d'offrir, à ses clients des cinq continents, des spiritueux d'exception d'une qualité inégalée, élaborés à partir de terroirs protégés et grâce à l'expertise, au savoir-faire ainsi qu'à l'engagement de ses 1 856 collaborateurs à travers le monde.

Franck Marilly, CEO

21 rue Balzac, 75008 Paris – T : +33 (0)1 44 13 44 13 – www.remy-cointreau.com

À CANNES | Mayanne Chauvet-Viudes – T : +33 (0)6 82 83 40 16 – mcv@remy-cointreau.com

As an Official Supplier of the Festival de Cannes for 30 years, Rémy Cointreau is particularly delighted each year to join this unique celebration of cinema. Just like the Festival itself, our Maisons symbolize iconic French flair. In the world of spirits, particularly with its Rémy Martin & LOUIS XIII cognacs, Cointreau liqueur or Champagne Telmont, Rémy Cointreau distinguishes itself by the exclusive and selective nature of its brands. The Group's mission is to offer its customers on all five continents exceptional spirits of unrivalled quality, made from protected terroirs and crafted thanks to the expertise, savoir-faire and commitment of 1,856 employees around the world.

104	AFCAE API CGT SPECTACLE DIRE
105	FICAM FNCF — UNIC FNEF L'ARP
106	SACD SFA SFCC SNTPCT
107	SPI SRF UNIFRANCE UPC

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

PROFESSIONAL ORGANIZATIONS

AFCAE

ASSOCIATION FRANÇAISE DES CINÉMAS ART ET ESSAI

Guillaume Bachy, Président

David Obadia, Délégué général

12 rue Vauvenargues, 75018 Paris – T : +33 (0)1 56 33 13 20 – afcae@afcae.org – www.afcae.org

À CANNES | AFCAE, 6 rue Lecerf, 06400 Cannes – T : +33 (0)1 56 33 13 20

API

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS

Sidonie Dumas, Présidente

Matthieu Tarot, Vice-Président

Reginald de Guillebon, Trésorier

Hortense de Labriffe, Déléguée générale

15 rue de Berri, 75008 Paris – T : +33 (0)1 42 89 31 50 – hla@lapi.pro

À CANNES | Palais des Festivals – T : +33 (0)4 92 99 82 59

CGT SPECTACLE

Ghislain Gauthier, Secrétaire général

Salomé Gadafi, Secrétaire générale adjointe

Nicolas Yassinski, Délégué général SPIAC

14-16 rue des Lilas, 75019 Paris – T : +33 (0)1 48 03 87 60 – cgtspectacle@fnsac-cgt.com – www.fnsac-cgt.com

À CANNES | Palais des Festivals, niveau -1 – Nicolas Yassinski – T : +33 (0)7 89 35 54 21

104

DIRE

DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS RÉUNIS EUROPÉENS

Éric Lagesse, Coprésident

Carole Scotta, Coprésidente

Hugues Quattrone, Délégué général

c/o Haut et Court – 38 rue des Martyrs, 75009 Paris – T : +33 (0)6 88 26 51 22 – hugues.quattrone@distributeurs-independants.org

www.distributeurs-independants.org

FICAM

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU CINÉMA, DE L'AUDIOVISUEL ET DU MULTIMÉDIA

Stéphan Bender, Délégué général

Stéphane Bedin, Délégué général adjoint

11-17 rue de l'Amiral Hamelin, 75016 Paris – T : +33 (0)1 45 05 72 55 – info@ficam.fr – www.ficam.fr

À CANNES | Village international – Stand Film France / CNC – T : +33 (0)6 83 15 40 45

FNCF

FÉDÉRATION NATIONALE DES CINÉMAS FRANÇAIS

FNCF

Richard Patry, Président

Marc-Olivier Sebbag, Délégué général

15 rue de Berri, 75008 Paris – T : +33 (0)1 53 93 76 76 – fncf@fncf.org – www.fncf.org

À CANNES | Palais des Festivals, niveau -1 – Richard Patry – T : +33 (0)4 92 99 82 55 – Stéphane Landfried – T : +33 (0)4 92 99 82 57

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS

UNIC

Phil Clapp, Président

Laura Houlgatte Abbott, CEO

FNEF

FÉDÉRATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE FILMS

Victor Hadida, Président

Hélène Herschel, Déléguée générale

74 avenue Kléber, 75116 Paris – T : +33 (0)1 56 90 33 00 – contact@fnef.fr – www.fnef.fr

À CANNES | Palais des Festivals, niveau -1 – T : +33 (0)6 98 21 22 85 / +33 (0)6 14 49 63 55

L'ARP

SOCIÉTÉ CIVILE DES AUTEURS RÉALISATEURS PRODUCTEURS

Caroline Santiard, Directrice des Actions culturelles et des Relations publiques

Léa Jolivet, Responsable des Affaires publiques et de la Communication institutionnelle

7 avenue de Clichy, 75017 Paris – larp@larp.fr – www.larp.fr

SACD

SOCIÉTÉ DES AUTEURS ET COMPOSITEURS DRAMATIQUES

Brigitte Buc, Présidente

Pascal Rogard, Directeur général

11 bis rue Ballu, 75009 Paris – T : +33 (0)1 40 23 44 55 – audiovisuel@sacd.fr – www.sacd.fr

À CANNES | Palais des Festivals, niveau -1 – T : +33 (0)6 79 02 66 54 – accreditationscannes@sacd.fr

SFA

SYNDICAT FRANÇAIS DES ARTISTES INTERPRÈTES

Marion Gomar, Déléguée générale

Tristan Ihne, Délégué général

Joachim Salinger, Délégué général

Marie Soubestre, Déléguée générale

Yoann Goujon, Délégué général

Jimmy Shuman, Conseiller Cinéma

1 rue Janssen, 75019 Paris – T : +33 (0)1 53 25 09 09 – contact@sfa-cgt.fr – www.sfa-cgt.fr

À CANNES | Palais des Festivals, niveau -1 – Jimmy Shuman et Yoann Goujon – T : +33 (0)6 08 32 56 37 / +33 (0)6 09 94 63 73

SFCC

SYNDICAT FRANÇAIS DE LA CRITIQUE DE CINÉMA ET DES FILMS DE TÉLÉVISION

Nathalie Chifflet, Présidente

Marie Sauvion, Marc Godin, Vice-Présidents

Michael Ghennam, Secrétaire général

Valérie Ganne, Trésorière

17 rue de Jeûneurs, 75002 Paris – T : +33 (0)1 70 23 74 79 – marion@syndicatdelacritique.com – www.syndicatdelacritique.com

À CANNES | Palais des Festivals, niveau 5 (côté port) – Marion Dubois-Daras – T : +33 (0)4 92 99 83 94

SNTPCT

SYNDICAT NATIONAL DES TECHNICIENS DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET DE TÉLÉVISION

Nadine Muse, Chef monteuse / Chef monteuse son, Coprésidente

Jean-Luc Ballester, Chef animateur, Coprésident

Dominique Robert, Chef machiniste, Coprésident

Jean-Loup Chirol, Secrétaire permanent

10 rue de Trétaigne, 75018 Paris – T : +33 (0)1 42 55 82 66 – contact@sntpct.fr / fif@sntpct.fr – www.sntpct.fr

SPI

SYNDICAT DE LA PRODUCTION INDÉPENDANTE

Simon Arnal, Président
Marie Masmonteil, Vice-Présidente en charge du Long métrage
Éduardo Sosa Soria, Vice-Président en charge du Court métrage
Sébastien Onomo, Vice-Président en charge de l'Animation
Cyrille Perez, Vice-Président en charge de l'Audiotvisuel
Marion Gollety, Déléguée Cinéma
Élisabeth Gard, Chargée de mission Cinéma
 4 cité Griset, 75011 Paris – T +33 (0)1 44 70 70 44 – Info@lespi.org – www.lespi.org

SRF

SOCIÉTÉ DES RÉALISATRICES ET RÉALISATEURS DE FILMS

Julie Bertuccelli, **Sylvain Desclois**, **Zoé Wittcock**, Coprésidents
Rosalie Brun, Déléguée générale
Julie Fabiani, Déléguée générale adjointe
Sarah Nabbad, Responsable Communication et Partenariats
Loïc Feinte, Chargé de mission, Relations adhérents
Nicolas Chapt, Assistant Actions politiques et culturelles
 14 rue Alexandre Parodi, 75010 Paris – contact@la-srf.fr – www.la-srf.fr
 À CANNES | La Malmaison, 47 boulevard de la Croisette, 06400 Cannes – T : +33 (0)1 44 89 62 58

UNIFRANCE

Gilles Pélisson, Président
Daniela Elstner, Directrice générale
Gilles Renouard, Directeur du Cinéma
Stéphanie Gavardin, Directrice de la Communication et du Numérique
Axel Scoffier, Secrétaire général
 13 rue Henner, 75009 Paris – T : +33 (0)1 47 53 95 80 – contact@unifrance.org – www.unifrance.org
 À CANNES | Palais des Festivals, Riviera L0

107

UPC

UNION DES PRODUCTEURS DE CINÉMA

Marc Missonnier, Président
Isabelle Madelaine, Vice-Présidente déléguée
Éric Altmayer, Vice-Président
Carole Lambert, Vice-Présidente
Xavier Rigault, Vice-Président
Mathias Rubin, Vice-Président
 37 rue Étienne Marcel, 75001 Paris – T : +33 (0)1 53 89 01 30 – upc@producteurscinema.fr – www.producteurscinema.fr
 À CANNES | Palais des Festivals, niveau -1 – T : +33 (0)4 92 99 82 76 / +33 (0)1 53 89 01 30

LE FESTIVAL DE CANNES REMERCIÉ

les services du Palais des Festivals,
les services de la Mairie de Cannes,
les services de la Préfecture de Nice
et de la Sous-Préfecture de Grasse,
la police nationale et la police municipale,
la gendarmerie régionale et départementale,
les sapeurs-pompiers de la ville de Cannes,
ainsi que toutes celles et tous ceux qui
par leur énergie, leur enthousiasme
et leur engagement contribuent largement
au rayonnement international
et à la réussite du Festival.

Crédits photos

p. 18 à 33

© AFFIF : Mathilde Petit, Jean-Louis

Hupe, Joachim Tournebize,

Amandine Goetz, Maxence Parey

© MDF : Helena Depambour,

Loïc Thebaud, Claire Lebeau, Phyrass

Haidar, Michaël Jan, Martina Barbon,

Grégoire Lentini

© AFP : Valéry Hache, Antonin Thuillier,

Loïc Venance, Christophe Simon,

Sameer Al-Doumy, Julie Sebadelha

© Getty : Andreas Rentz, Kristy Sparrow,

Stephane Cardinale, Gareth Cattermole,

Pascal Le Segretain, Sébastien Nogier,

JB Lacroix

Responsable éditoriale

Caroline Vautrot,

assistée d'Anne Ciolfi

Design graphique des publications et réalisation du Catalogue officiel

Philippe Savoir / FILIFOX.com,

assisté de Camille Alexander Chauvin

Animation du Catalogue

Cubedesigners

LE FESTIVAL DE CANNES REMERCIÉ LES HÔTELS QUI ACCOMPAGNENT LA MANIFESTATION

Hôtel Abrial, Hôtel Amiraute, ATH Hôtel Athénée,
Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes,
Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, La Bastide de l'Oliveraie,
Hôtel Belle Plage, Best Western Hôtel des Orangers Cannes,
Best Western Plus Cannes Riviera Hôtel & Spa, Best Western
Premier Collection Le Mondial, Best Western Premier Le Patio
des Artistes, Hôtel Cannes Centre Univers, Hôtel Canopy
by Hilton Cannes, Carlton Cannes – a Regent Hotel,
Hôtel Le Cavendish, Hôtel Cézanne, Charlie's Hôtel
Cannes, Château de la Tour, Château de Théoule,
Hôtel des Congrès et Festivals, Crisol Belle Époque,
Crisol Lumière, Le Cristal Hôtel & Spa, Hôtel Croisette
Beach Cannes – MGallery, Eden Hôtel & Spa, Hôtel L'Estérel,
Five Seas Hôtel Cannes, Golden Tulip Cannes
Hôtel de Paris, ibis Budget Cannes centre-ville,
ibis Cannes centre, ibis Styles Cannes Le Cannet,
Hôtel Idéal Séjour, Juliana Hôtel Cannes, JW Marriott Cannes,
Hôtel Kyriad Cannes – Mandelieu, Hôtel La Villa Cannes
Croisette, Hôtel Le Canberra Cannes, Hôtel Le Florian,
Hôtel Le Suquet Cannes, Résidence Les Rives de Cannes
Mandelieu – Pierre & Vacances, Hôtel Martinez –
in The Unbound Collection by Hyatt, Mondrian Cannes,
Hôtel Montaigne & Spa, Nehô Suites Cannes Croisette,
Néméa Appart'Hôtel Cannes Palais, Novotel Suites
Cannes Centre, OKKO Cannes Centre, Hôtel de Provence,
Pullman Cannes Mandelieu Royal Casino, Hôtel Renoir,
Résidence Résidéa Premium Cannes, Hôtel Splendid
Cannes, Staybridge Suites Cannes Centre –
an Ihg Hotel, Hôtel Sun Riviera, Hôtel Verlaïne.

